FIA BUSINESS SCHOOL

LABDATA

Quem sabe lidera.

Extensão
Inteligência Artificial para Iniciantes

12 horas



Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil 3

Fundação Instituto de Administração 4

FIA Business School 5

Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações 6

Labdata – Laboratório de Dados 10

Direção 12

Laboratórios de Ponta 13

Sobre o Curso: Perfil do Aluno, Objetivo, Corpo Docente e Metodologia 14

Requisitos para o EaD 100% ao Vivo 14

Matriz Curricular 15

FIA BUSINESS SCHOOL

A mais renomada escola de negócios do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros - São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em **1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP**, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das **maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica** no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.

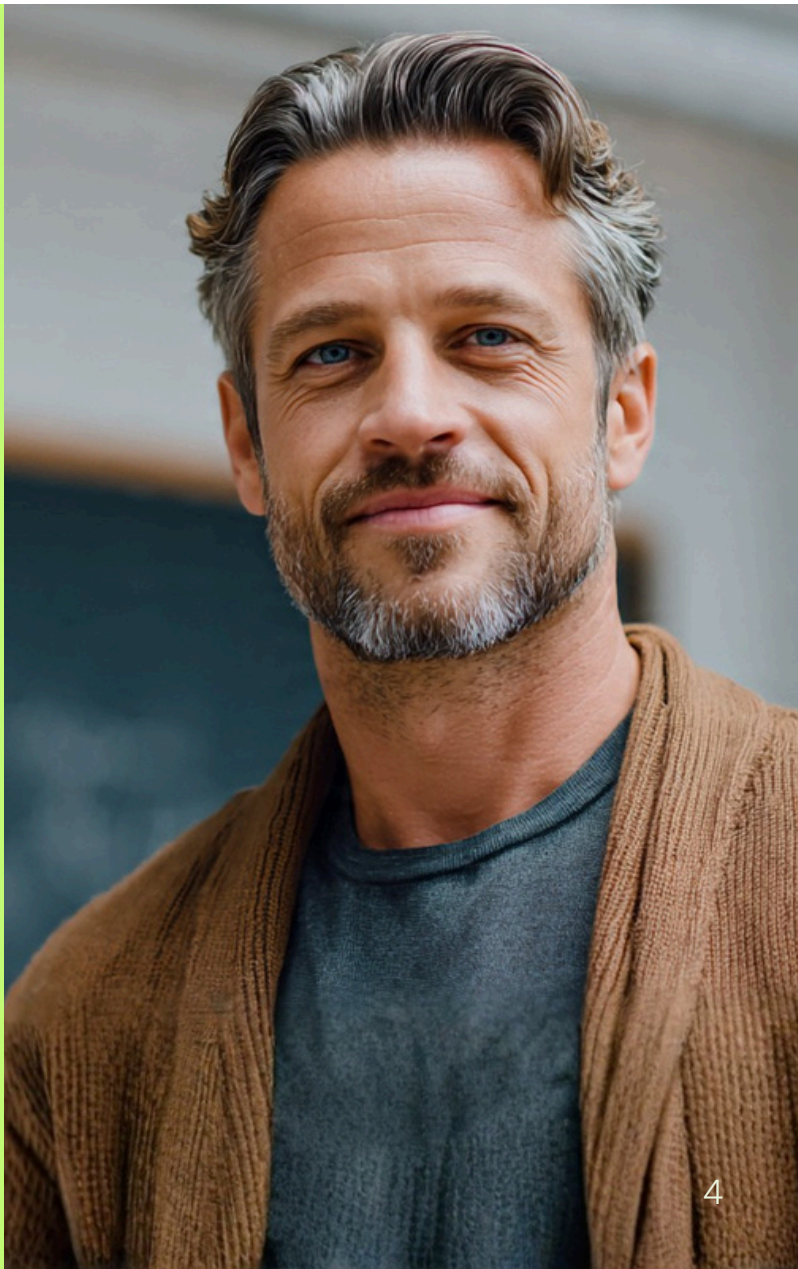
Consulting

FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.

+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Aqui é onde líderes se formam para transformar o futuro.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA - Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e acreditações internacionais que posicionam a instituição no seleto grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A **1ª instituição brasileira a ser classificada**, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



Mais que um diploma, uma marca global no seu currículo.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª escola brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo.**

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.

Da sala de aula pra sala de decisão.



Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.

3x eleita a melhor escola de negócios do Brasil pela ÉPOCA.



Labdata

O Laboratório de Dados – Labdata é um centro de conhecimento que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando big data, engenharia de dados, arquitetura de dados, análise de dados e inteligência artificial.

Seja você um profissional mais técnico ou de negócios, esta especialização irá aprofundar seus conhecimentos e desenvolver as habilidades necessárias para ser um líder orientado a dados de alto desempenho.

Laboratório de Dados da FIA Business School



Centro de ensino pioneiro

no lançamento dos cursos de engenharia de dados, arquitetura de dados, análise de dados e inteligência artificial no Brasil.

Lifelong learning e atividades gratuitas:

Hackathons, palestras, cursos de curta duração, pós-graduação, advanced MBA e eventos.

Número limitado de alunos por turma,

networking profissional de elite e divulgação de oportunidades nas principais empresas.

Docentes com sólida formação acadêmica

Doutores e mestres com larga experiência de mercado.

Certificação de alto valor

com reconhecimento internacional nos Advanced MBAs e Pós-Graduações, tanto nas modalidades EaD 100% ao vivo quanto presencial.

Localização privilegiada

nos principais centros de negócios de São Paulo, com fácil acesso por transporte público e privado: Unidade Paulista e Unidade Pinherios.



9 em cada 10 alunos são promovidos ou conquistam novas oportunidades.

Direção



Prof.ª Dr.ª Alessandra Montini

É uma das principais referências brasileiras em dados, estatística e inteligência artificial (IA) aplicada aos negócios. Em razão de sua **reconhecida autoridade** nos temas, é frequentemente convidada para painéis, eventos nacionais e grandes veículos de comunicação, como a Globo News e a Record, para falar sobre análise de dados, IA e tomada de decisão orientada por dados.

Professora e pesquisadora com carreira acadêmica construída na Universidade de São Paulo (USP), é graduada e **mestre em Estatística Aplicada** pelo Instituto de Matemática e Estatística da USP (**IME-USP**) e **doutora em Administração de Empresas** pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP (**FEA-USP**).

Sua trajetória é marcada pela excelência acadêmica e pela habilidade de conectar teoria, tecnologia e aplicação prática em negócios. Ao longo de **mais de 20 anos de atuação**, recebeu **mais de 30 prêmios** de excelência acadêmica na USP e acumula mais de 30 prêmios de excelência como docente dos cursos de MBA da FIA Business School, consolidando seu reconhecimento tanto no meio acadêmico quanto executivo.

No Labdata, lidera pesquisas e programas avançados de educação executiva nas áreas de estatística, ciência de dados, engenharia de dados e IA. Criou laboratórios dedicados ao ensino prático em São Paulo, além de conduzir a expansão desse modelo de excelência para o ensino remoto, ampliando o acesso à formação de alto nível.

Atua como palestrante, orientadora de mestrado e doutorado na FEA-USP; é membro do Conselho Curador da FIA Business School e é colunista em relevantes portais de tecnologia, como Olhar Digital, TI Inside e Febraban Tech.

Laboratórios de Ponta

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking.

Localizado na Avenida Paulista e na Avenida da Nações Unidas, nossos laboratórios contam com **equipamentos individuais, segurança, áreas de lazer e networking** para nossos alunos e professores.



Espaços de Estudos



Quadra e Praia



Salas de Reunião



Espaços de Coffee Break



Laboratórios Bem Equipados

Unidade Paulista: Avenida Paulista, 302, 5° andar - Bela Vista - São Paulo/SP

Sobre o curso

Perfil do Aluno

Profissionais, de todas as áreas, que desejam estar atualizados e conhecer como a inteligência artificial e a inteligência artificial generativa podem ser utilizadas em diversas áreas.

Apresentação

O curso capacita profissionais de qualquer área a incorporar uma ferramenta de IA conversacional ao próprio trabalho, partindo do zero absoluto — inclusive da criação da conta. A ênfase não está em conhecer recursos da ferramenta, e sim em desenvolver critério: saber o que pedir, como pedir, quando desconfiar do resultado e o que nunca delegar.
Toda a formação é conduzida na versão gratuita do Claude, sem qualquer dependência de recursos pagos, de modo que os participantes possam reproduzir integralmente o que aprenderam sem custo.

Objetivo

O objetivo deste curso é apresentar de que forma podemos usar a inteligência artificial e a inteligência artificial generativa para revolucionar a forma com que trabalhamos hoje.

Objetivos específicos

Ao final do curso, espera-se que o participante seja capaz de:
•Explicar, em linguagem própria, o que um modelo de linguagem faz e por que ele erra;
•Identificar quais tarefas do seu próprio trabalho são adequadas ou inadequadas para a ferramenta;
•Estruturar solicitações completas, com contexto, papel, tarefa, formato e restrições;
•Iterar sobre um resultado insatisfatório em vez de aceitá-lo ou descartá-lo;
•Construir simulações de interlocutores para ensaiar situações profissionais reais;
•Produzir materiais de apoio ao próprio trabalho por meio de Artifacts, sem programar;
•Aplicar rotina de verificação e critérios de privacidade antes de utilizar qualquer resultado.

Metodologia

- As aulas na modalidade EaD ao vivo são transmitidas por meio de uma plataforma digital que permite contato em tempo real entre alunos e professor;
- Todas as aulas terão a presença de um professor titular com apoio de pelo menos um monitor;
- Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios;
- São utilizados diversos recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Todas as aulas são gravadas e permanecem disponíveis em nossa biblioteca digital até o final do curso.

Requisitos para EaD 100% ao vivo

Requisitos MEC

Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo - SP.

4. Conteúdo programático

Aula 1 — Entender antes de usar

Conteúdos:

•Apresentação do curso, do percurso e dos participantes;
•Criação de conta, verificação e primeiro contato com a interface;
•Modelo mental do funcionamento de um modelo de linguagem, sem tecnicismo;
•Por que a ferramenta erra com confiança: alucinação, tendência à concordância, corte de conhecimento;
•Privacidade, dados sensíveis e uso responsável no contexto corporativo;
•Recursos da interface: conversa, anexo de arquivos, busca na web, Artifacts e memória.

Aula 2 — O prompt como briefing

Conteúdos:

•Anatomia da solicitação: contexto, papel, tarefa, formato, restrições e exemplos;
•Iteração: o primeiro resultado como rascunho, não como entrega;
•Fornecimento de matéria-prima: anexo de documentos, colagem de dados e extração de informação;
•Como solicitar crítica em vez de aprovação.

Aula 3 — A ferramenta como interlocutor

Conteúdos:

•Personas e simulação: por que a atribuição de papel altera a resposta;
•Construção de um interlocutor: perfil, prioridades, objeções e grau de dureza;
•Limites da simulação: o simulador é um espelho estruturado, não uma previsão do comportamento real;
•Formato do diagnóstico devolvido pela simulação.

Aula 4 — Do uso avulso ao hábito

Conteúdos:

•Artifacts: construção de materiais de apoio sem programação — listas de verificação interativas, calculadoras, roteiros de reunião;
•Memória e reaproveitamento de contexto entre conversas;
•Rotina de verificação antes do uso externo de qualquer resultado;
•Ética e uso responsável no contexto profissional de cada participante.
•Para onde isso vai — o que são agentes, Skills e conectores; o que muda quando a ferramenta pode executar ações; o que exige plano pago; e por que o critério que vocês desenvolveram aqui vale ainda mais nesse cenário, não menos.

Matriz Curricular

Nossa proposta é apresentação de aplicações oferecendo toda a base teórica necessária para a utilização da inteligência artificial e inteligência artificial generativa no trabalho.

As informações a seguir estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Introdução a Inteligência Artificial

- A importância da inteligência artificial para a tomada de decisão;
- Governança em projetos de inteligência artificial;
- Ética em projetos de inteligência artificial.

Aplicações com Inteligência Artificial

- Aplicações com inteligência artificial generativa;
- Aplicações de machine learning;
- Aplicações de deep learning;
- Aplicações com inteligência artificial.

FIA BUSINESS SCHOOL

LABDATA

Contatos

labdata@fia.com.br
labdata.fia.com.br

Unidades

Unidade Paulista

Estação de metrô Brigadeiro
Avenida Paulista, 302, 5° andar - Bela Vista - São Paulo/SP
CEP 01310-000

Unidade Nações Unidas

Estação de metrô Pinheiros
Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – Pinheiros – São Paulo/SP
CEP 05425-070

A gente faz a conexão do saber ao poder.