

Extensão

IA para Conselheiros: Estratégia, Governança e Decisão

16 horas



Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil	3
--	---

Fundação Instituto de Administração	4
-------------------------------------	---

FIA Business School	5
---------------------	---

Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações	6
--	---

Coordenação	10
-------------	----

Sobre o Curso: Perfil do Aluno, Objetivo, Corpo Docente e Metodologia	11
--	----

Requisitos	12
------------	----

Matriz Curricular	12
-------------------	----



BUSINESS SCHOOL

A mais renomada
escola de negócios
do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, **unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.**

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros – São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em **1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP**, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das **maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica** no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.



Consulting

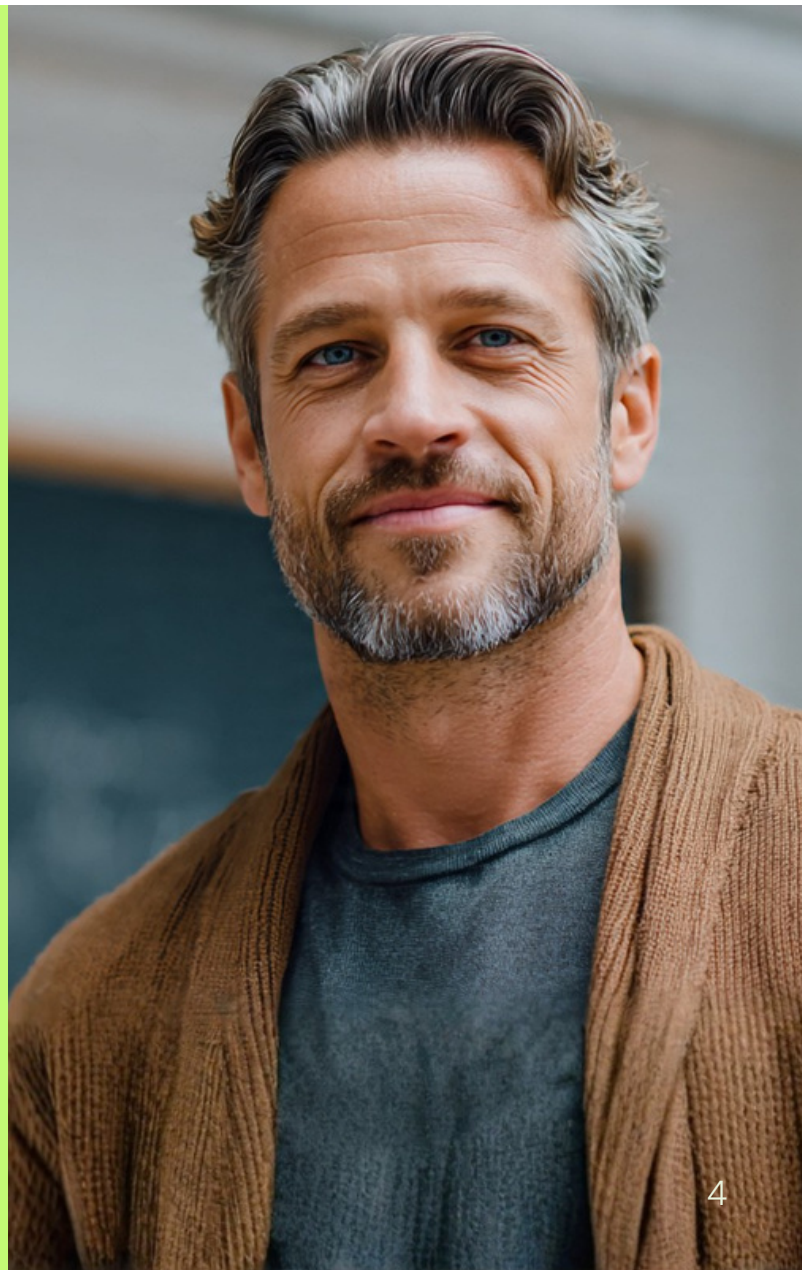
FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.



+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Aqui é onde
líderes se
formam
para
transformar
o futuro.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA – Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e creditações internacionais que posicionam a instituição no seleto grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A 1ª instituição brasileira a ser classificada, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



Mais que um diploma,
uma marca
global no seu
currículo.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª **escola** brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo**.

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.



Da sala de aula
pra sala de
decisão.



Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.



Principles for Responsible
Management Education

3x eleita
a melhor
escola de
negócios
do Brasil
pela ÉPOCA.



Coordenação



Prof.ª Dr.ª Alessandra Montini

Uma das principais referências brasileiras em Ciência de Dados e IA aplicada aos negócios. Professora da FEA-USP, premiada por sua excelência acadêmica. É Diretora do Laboratório de Dados – Labdata – da FIA Business School, onde lidera iniciativas de pesquisa, consultoria e educação nas áreas de Ciência de Dados, Engenharia de Dados, Arquitetura de Dados e Inteligência Artificial.

Presença constante em eventos nacionais e internacionais. Atua como palestrante, integra o Conselho Curador da FIA Business School e é colunista em portais especializados.



Prof.ª Dr.ª Renata Giovinazzo Spers

Professora Associada do Departamento de Administração da FEA-USP e Livre-Docente pela mesma instituição, com atuação nas áreas de prospecção do futuro e estratégia. Mestre e Doutora em Administração pela FEA-USP, com estágio de doutorado na Universidade de Cambridge e pesquisa de pós-doutorado na Universidade de Vanderbilt. Diretora Geral do Global C-Level & Board da FIA Business School desde 1996, onde desenvolveu mais de 30 projetos de consultoria, assessoria e trabalhos técnicos. Idealizadora e co-fundadora da Future Studies Research Journal.

Sobre o curso

Perfil do Aluno

O curso é destinado para conselheiros, incluindo:

- Conselheiros de administração (independentes, eleitos ou indicados por acionistas);
- Conselheiros fiscais e membros de comitês vinculados ao conselho (auditoria, riscos, ESG, remuneração, compliance, inovação e transformação digital);
- Conselheiros consultivos de empresas de médio e grande porte.

O conteúdo, os casos discutidos e os debates foram estruturados a partir do papel e das responsabilidades específicas dos conselheiros.

Objetivo

Ao final do curso, os participantes serão capazes de:

- Compreender os conceitos fundamentais de IA e IA generativa;
- Identificar aplicações práticas da IA em organizações públicas e privadas;
- Reconhecer riscos éticos, jurídicos, reputacionais e de governança;
- Utilizar ferramentas de IA generativa de forma crítica e segura;
- Desenvolver visão estratégica para implementação responsável da IA.

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

Metodologia

Experiência única

- Aulas presenciais com almoço oferecido pela instituição, criando um espaço estruturado para networking e troca de experiências.

Oficina prática

- Demonstração de ferramentas de IA generativa;
- Construção de prompts para conselheiros;
- Simulações de uso da IA para preparar reuniões de conselho e análises estratégicas.

Debate orientado

- Apresentação de estudos de caso;
- Dilemas éticos no uso corporativo da IA;
- Oportunidades geradas pela IA.

Requisitos

- Trazer notebook próprio para todos os encontros;
- Permissão de administrador da máquina;
- Processador: Intel Core i5 (10ª geração ou superior)
- Memória RAM: 8GB(Mínimo);
- SSD ou HD com pelo menos 20 GB livres;
- Navegadores atualizados: Google Chrome; Microsoft Edge e Safari(MacOS).

Matriz Curricular

As informações a seguir estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Fundamentos de Inteligência Artificial

- Compreender os conceitos básicos da IA Tradicional e da IA Generativa, suas diferenças principais e limitações, desmistificando jargões e mitos para uma visão clara e objetiva;
- Entender a importância dos assistentes baseados em IA (Copilot, ChatGPT, Perplexity, Gemini, dentre outros) e suas limitações;
- Limites e capacidades atuais da IA.

IA como Prioridade Estratégica para Conselhos

- Entender o impacto estratégico da IA na competitividade e transformação das instituições, e como ela influencia a tomada de decisão nas instituições;
- Apresentar cases reais para alguns setores.

Valor da IA nas Organizações: Casos e Aplicações

- Identificar oportunidades reais de aplicação da IA para ganhos em produtividade, inovação e melhoria da experiência dos clientes;
- Apresentar organizações que utilizam IA estrategicamente;
- Exemplos de uso de IA em atividades executivas.

Dados como Ativo Estratégico

- Compreender a importância de uma empresa orientada a dados (Data-Driven) e a prontidão para realização de projetos com IA;
- Entender a importância da avaliação da maturidade, da qualidade e da governança dos dados nas instituições.

Riscos, Ética e Compliance em IA

- Reconhecer os principais riscos éticos, regulatórios, estratégicos e de segurança na utilização da IA;
- Entender práticas de mitigação de risco e a importância das políticas internas para uso de IA;
- Fortalecer a capacidade de tomada de decisão e governança;
- Compreender o Viés algorítmico, o dano gerado por deepfakes e desinformação;
- A importância da privacidade, da proteção de dados e da segurança da informação;
- Compreender impactos sociais e trabalhistas gerados pelo uso inadequado da IA;
- Entender as principais responsabilidades institucionais ao liderar projetos com IA.

Papel do Conselho e Governança na Era da IA

- Saber quais decisões estratégicas passam pelo conselho, quais perguntas fazer à gestão e como garantir governança que promove inovação sem engessar processos.

Aplicações Práticas da IA no Dia a Dia do Conselheiro

- Desenvolver habilidades para usar IA na análise de documentos, formulação de perguntas estratégicas, benchmarkings e simulações para apoiar tomada de decisão.

Priorização de Projetos de IA

- Aprender a identificar projetos de IA com maior potencial de impacto, evitar modismos e tomar decisões baseadas em critérios sólidos.

Formas de Aquisição de soluções de IA

- Entender as formas de aquisição de projetos com IA;
- Compreender a importância da avaliação adequada de fornecedores;

- Refletir quando comprar ou desenvolver soluções de IA (visão Conselheiro).

Futuro do Trabalho e Liderança com IA

- Refletir sobre mudanças no perfil da liderança, requalificação, “Long Life Learning”, cultura organizacional e o papel da IA como apoio para líderes;
- Compreender as tendências futuras em projetos de IA.

Contatos

labdata@fia.com.br

labdata.fia.com.br

Unidade Nações Unidas

Estação de metrô Pinheiros

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – Pinheiros – São Paulo/SP

CEP 05425-070



A gente faz a conexão do saber ao poder.