

Extensão

IA Aplicada aos Negócios – Visão Executiva

36 horas



Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil	3
Fundação Instituto de Administração	4
FIA Business School	5
Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações	6
Labdata – Laboratório de Dados	10
Direção	12
Laboratórios de Ponta	13
Sobre o Curso: Perfil do Aluno, Objetivo, Corpo Docente e Metodologia	14
Requisitos para o EaD 100% ao Vivo	15
Matriz Curricular	15



BUSINESS SCHOOL

A mais renomada
escola de negócios
do Brasil.

Enquanto instituições muitas
vezes produzem conhecimento
pouco aplicável, fórmulas prontas
e conteúdos superficiais. Na FIA,
unimos base teórica sólida ao
conhecimento especializado que
dialoga com os desafios do
mercado.

Em um ambiente que estimula
conexões de alto valor,
transformamos teoria em prática,
pensamento em impacto. Porque
pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros – São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em **1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP**, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das **maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica** no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.



Consulting

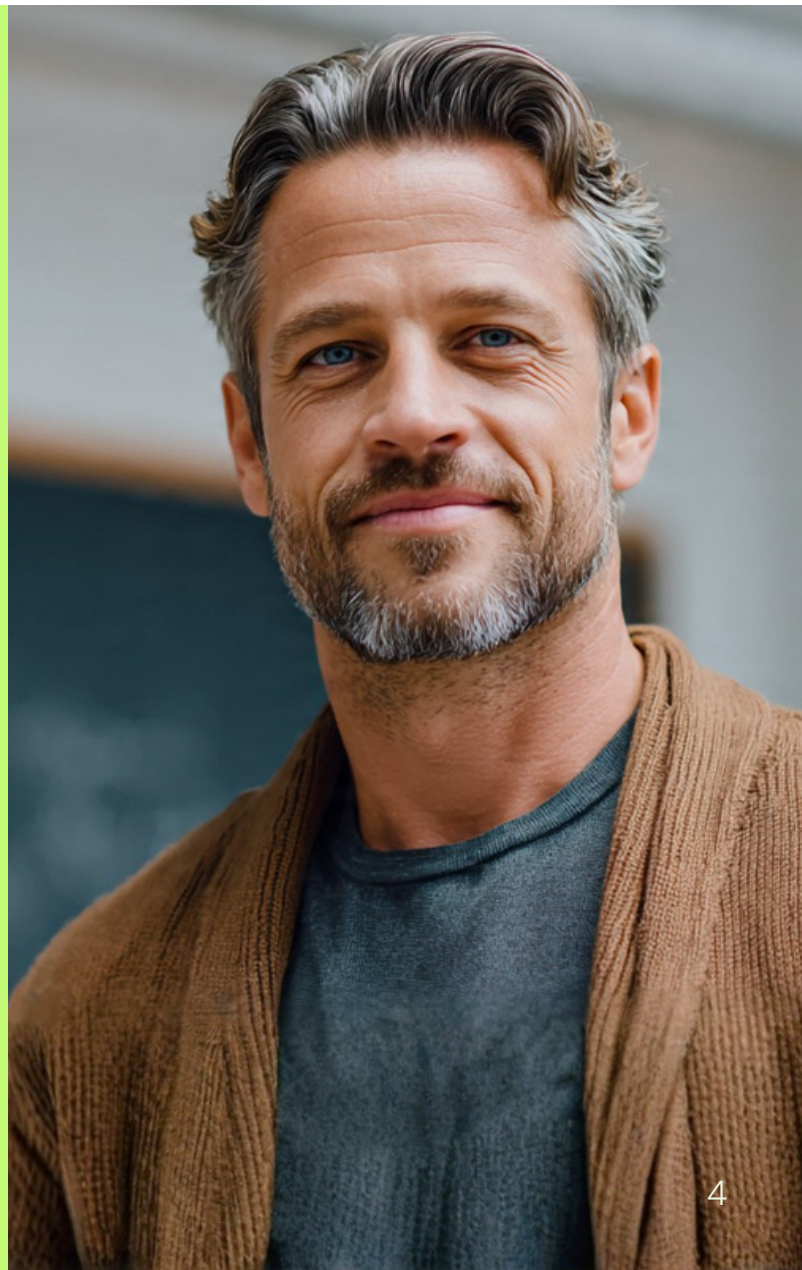
FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.



+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Aqui é onde
líderes se
formam
para
transformar
o futuro.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA – Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e creditações internacionais que posicionam a instituição no seletor grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A 1ª instituição brasileira a ser classificada, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

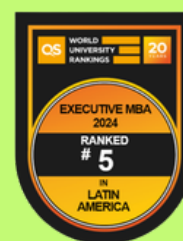
Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



EUROPEAN
CEO



Mais que um
diploma,
uma marca
global no seu
currículo.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª **escola** brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo**.

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.



Da sala de aula
pra sala de
decisão.



Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.



PRME

Principles for Responsible
Management Education

3x eleita
a melhor
escola de
negócios
do Brasil
pela ÉPOCA.



Labdata

O Laboratório de Dados – Labdata é um centro de conhecimento que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando big data, engenharia de dados, arquitetura de dados, análise de dados e inteligência artificial.

Seja você um profissional mais técnico ou de negócios, esta especialização irá aprofundar seus conhecimentos e desenvolver as habilidades necessárias para ser um líder orientado a dados de alto desempenho.

Laboratório de Dados da FIA Business School



Centro de ensino pioneiro

no lançamento dos cursos de engenharia de dados, arquitetura de dados, análise de dados e inteligência artificial no Brasil.

Lifelong learning e atividades gratuitas:

Hackathons, palestras, cursos de curta duração, pós-graduação, advanced MBA e eventos.

Número limitado de alunos por turma,

networking profissional de elite e divulgação de oportunidades nas principais empresas.

Docentes com sólida formação acadêmica

Doutores e mestres com larga experiência de mercado.

Certificação de alto valor

com reconhecimento internacional nos Advanced MBAs e Pós-Graduações, tanto nas modalidades EaD 100% ao vivo quanto presencial.

Localização privilegiada

nos principais centros de negócios de São Paulo, com fácil acesso por transporte público e privado: Unidade Paulista e Unidade Pinheiros.



9 em cada 10
alunos são
promovidos
ou
conquistam
novas
oportunidades.

Direção



Prof.ª Dr.ª Alessandra Montini

É uma das principais referências brasileiras em dados, estatística e inteligência artificial (IA) aplicada aos negócios. Em razão de sua **reconhecida autoridade** nos temas, é frequentemente convidada para painéis, eventos nacionais e grandes veículos de comunicação, como a [Globo News](#) e a [Record](#), para falar sobre análise de dados, IA e tomada de decisão orientada por dados.

Professora e pesquisadora com carreira acadêmica construída na Universidade de São Paulo ([USP](#)), é graduada e **mestre em Estatística Aplicada** pelo Instituto de Matemática e Estatística da USP (**IME-USP**) e **doutora em Administração de Empresas** pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP (**FEA-USP**).

Sua trajetória é marcada pela excelência acadêmica e pela habilidade de conectar teoria, tecnologia e aplicação prática em negócios. Ao longo de **mais de 20 anos de atuação**, recebeu **mais de 30 prêmios** de excelência acadêmica na USP e acumula mais de 30 prêmios de excelência como docente dos cursos de MBA da FIA Business School, consolidando seu reconhecimento tanto no meio acadêmico quanto executivo.

No Labdata, lidera pesquisas e programas avançados de educação executiva nas áreas de estatística, ciência de dados, engenharia de dados e IA. Criou laboratórios dedicados ao ensino prático em São Paulo, além de conduzir a expansão desse modelo de excelência para o ensino remoto, ampliando o acesso à formação de alto nível.

Atua como palestrante, orientadora de mestrado e doutorado na FEA-USP; é membro do Conselho Curador da FIA Business School e é colunista em relevantes portais de tecnologia, como [Olhar Digital](#), [TI Inside](#) e [Febraban Tech](#).

Laboratórios de Ponta

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking.

Localizado na Avenida Paulista e na Avenida da Nações Unidas, nossos laboratórios contam com **equipamentos individuais, segurança, áreas de lazer e networking** para nossos alunos e professores.



Espaços de Estudos



Quadra e Praia



Salas de Reunião



Espaços de Coffee Break



Laboratórios Bem Equipados

Sobre o curso

Perfil do Aluno

Gestores, líderes de equipe, diretores, board members, C-level e tomadores de decisão que desejam compreender e aplicar Inteligência Artificial em suas organizações. Ele é especialmente indicado para profissionais de diferentes setores, como tecnologia, marketing, finanças, operações, recursos humanos e jurídico, que buscam alinhar soluções de IA aos objetivos estratégicos de negócios. Não é necessário ter conhecimento técnico prévio em IA, pois o curso é estruturado para fornecer uma base prática e estratégica, com foco na liderança e implementação de projetos de IA no mundo corporativo.

Objetivo

- Aprender a gerenciar e aplicar inteligência artificial no mundo dos negócios globais;
- Desenvolver uma compreensão de quando buscar novas tecnologias e como elas se encaixam na sua estratégia de negócios;
- Introduzir o conceito de inteligência artificial e de Inteligência Artificial Generativa, apresentando as vantagens, desvantagens e armadilhas que podem ser encontradas na implantação de um projeto;
- Destacar o papel dos profissionais que trabalham com inteligência artificial;
- Capacitar gestores a liderarem iniciativas de Inteligência Artificial em suas organizações, promovendo o uso estratégico e prático de tecnologias modernas, como IA Generativa e MLOps;
- Apresentar a importância da utilização da Inteligência Artificial e da Inteligência Artificial Generativa Aplicada aos Negócios.

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

Metodologia

- As aulas na modalidade EaD ao vivo são transmitidas por meio de uma

plataforma digital que permite contato em tempo real entre alunos e professor;

- Todas as aulas terão a presença de um professor titular com apoio de pelo menos um monitor;
- Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios;
- São utilizados diversos recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Todas as aulas são gravadas e permanecem disponíveis em nossa biblioteca digital até o final do curso.

Requisitos para EaD 100% ao vivo

Requisitos MEC

Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo – SP.

Requisitos para Acompanhar o Curso

- Conexão com a internet – banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 8GB de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari +7;
- Permissão de administrador da máquina.

Matriz Curricular

Nossa proposta é oferecer uma abordagem prática e estratégica da inteligência artificial aplicada aos negócios, com foco na tomada de decisão executiva.

As informações a seguir estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Módulo 1

Como a Inteligência Artificial e a Inteligência Artificial Generativa Podem Extrair Valor dos Dados Internos e Externos

O que É IA e Por Que Importa Para os Executivos

- IA Tradicional vs. IA Generativa: Diferenças-chave e seu potencial transformador para o negócio e o mercado;
- Desmistificando o jargão técnico: Foco no "porquê" e "o quê" da IA para a alta gestão, não no "como";
- Oportunidades estratégicas com IA.

Dados como Ativo Estratégico na Era da IA

- Desafios e oportunidades na coleta e utilização de dados;
- Como a IA pode gerar valor para o negócio;
- Convertendo dados internos e externos em insights acionáveis: Identificando e desbloqueando o valor latente nos seus ativos de informação;
- A importância da qualidade e governança de dados: Pré-requisitos para iniciativas de IA bem-sucedidas;
- Exemplos práticos de IA no dia a dia corporativo.

Geração de Valor com IA Generativa (GenAI) – Casos Executivos

- Marketing;
- Saúde;
- Operações;
- Varejo;
- RH;
- Finanças;
- Indústria;
- Agronegócios.

Estudos de Caso e Discussão

- Exemplos reais de como a IA está impactando diferentes setores e funções, com foco nos desafios e retornos obtidos.

Módulo 2

A Importância da Inteligência Artificial e da Inteligência Artificial Generativa para Obtenção de Vantagem Competitiva

IA como Catalisador de Vantagem Competitiva e Disrupção

- Identificando oportunidades estratégicas: como líderes de mercado utilizam IA e GenAI para inovar, otimizar custos e criar novos modelos de negócios;
- Análise do ambiente competitivo: mapeando como a IA pode ser uma barreira de entrada ou um fator de diferenciação.

Mapeamento de Oportunidades de Alto Impacto por Área

- Frameworks para identificar processos e desafios críticos que a IA pode resolver em cada função;
- **Marketing:** hyper-personalização, otimização de pricing, inteligência de mercado preditiva;
- **Finanças:** gestão de risco de crédito, detecção de fraude, otimização de portfólio;
- **Operações:** manutenção preditiva, otimização da cadeia de suprimentos, gestão de capacidade;
- **Recursos Humanos:** atração e retenção de talentos, análise de engajamento, otimização de políticas de RH;
- **Jurídico:** análise de due diligence, gestão de contratos, conformidade regulatória contínua.

Priorização e Construção de Business Cases para Iniciativas de IA

- Metodologias para avaliar o potencial de impacto (financeiro, estratégico, operacional) e a viabilidade dos projetos de IA;
- Processos que podem ser otimizados com IA;
- Prioridade de iniciativas com base em impacto e viabilidade;
- Como construir um business case executivo robusto e convincente para investimentos em IA, considerando ROI, TCO e riscos.

Frameworks para Mapeamento de Problemas

- Mapeamento de problemas empresariais com foco em soluções IA-driven;
- Exemplos de perguntas-chave para identificar oportunidades práticas.

Alinhamento Estratégico Entre IA e Objetivos de Negócio

- Transformando metas de negócio em objetivos de IA: Garantindo que a

tecnologia sirva à estratégia global da empresa;

- KPIs e Métricas de Sucesso para IA: Como medir o impacto real dos projetos de IA na performance organizacional;
- Ciclo de feedback: como ajustar estratégias de IA para maximizar resultados.

Módulo 3

Da Ideia ao Projeto de IA: O Papel dos Profissionais que Trabalham com Inteligência Artificial

O Papel do Executivo como Líder da Transformação em IA

- Desenvolvimento de uma cultura data-driven e de inovação com IA;
- Onde e como o executivo deve intervir e tomar decisões estratégicas no ciclo de vida da IA.

Arquitetura de Talentos em IA: Construindo e Gerenciando Equipes de Alto Desempenho

- A importância dos "Tradutores de Negócios": a ponte entre as necessidades do C-Level e a execução técnica;
- Perfis essenciais: cientistas, analistas, engenheiros de dados e de IA – compreendendo suas funções e como otimizar sua interação;
- Estratégias para atrair, desenvolver e reter talentos em IA no ambiente corporativo.

Colaboração Multidisciplinar e Governança para IA

- Formando times interfuncionais: integrando expertise técnica, conhecimento de domínio e liderança;
- Estruturas organizacionais para IA: modelos centralizados, descentralizados ou híbridos e seus impactos.

Habilidades Críticas para a Liderança Executiva na Era da IA

- Letramento em IA: capacidade de dialogar com especialistas, questionar resultados e tomar decisões informadas;
- Pensamento crítico, visão sistêmica e ética: guiando a organização através dos desafios da IA;
- Visão estratégica.

Módulo 4

Como Implantar um Projeto de IA de Forma Adequada

O Ciclo de Vida do Projeto de IA Sob a Ótica Executiva

- Fases chave e pontos de decisão: do entendimento do problema à implantação e monitoramento contínuo;
- Definindo escopo e métricas de sucesso: como garantir que os projetos de IA entreguem valor de negócio tangível.

Área Gestão de Riscos e Desafios na Implantação de IA

- Gerenciando a complexidade e a incerteza: lidar com dados incompletos, mudanças de escopo e expectativas dos stakeholders;
- Desafios de escalabilidade: da prova de conceito à implantação em larga escala; infraestrutura, custo e adoção.

Parcerias, Plataformas e Sustentabilidade de Soluções de IA

- Estratégias de Build vs. Buy vs. Partner: avaliando fornecedores e soluções de IA no mercado;
- Considerações de custo, segurança, interoperabilidade e lock-in tecnológico na escolha de plataformas e parceiros;
- Monitoramento contínuo e otimização: garantindo que as soluções de IA gerem valor sustentável e se adaptem às mudanças.

Cultura de Adoção e Gestão da Mudança em Projetos de IA

- Estratégias para promover a aceitação e o uso efetivo das soluções de IA pelos colaboradores e clientes;
- Liderando a transformação: como o executivo impulsiona a cultura de IA e assegura o engajamento organizacional.

Módulo 5

Automação de Tarefas com Inteligência Artificial Generativa

O Poder Estratégico da Automação com IA Generativa (GenAI)

- Identificando oportunidades de automação de alto impacto para a eficiência operacional e estratégica em seu departamento;
- **Marketing:** automação de geração de conteúdo para campanhas, personalização dinâmica;

- **Finanças:** automação de relatórios de desempenho, análise de documentos financeiros;
- **Operações:** geração de procedimentos operacionais, otimização de fluxos de trabalho;
- **Recursos Humanos:** automação da comunicação interna, suporte para políticas de RH;
- **Jurídico:** automação de minutas, pesquisa jurídica avançada, gestão de conformidade.

Aplicações Avançadas da IA Generativa

- Personalização em escala: criando experiências únicas para clientes e colaboradores;
- Geração de conteúdo inteligente: redefinindo a criação e distribuição de informação;
- Análise preditiva e prescritiva turbinada: da previsão de cenários à sugestão de ações otimizadas.

Agentes de IA: Próximo Nível da Automação Inteligente

- O que são agentes de IA: entendendo sua capacidade de raciocínio, planejamento e execução autônoma de tarefas;
- Casos de uso executivos: agentes de IA para suporte à decisão, automação de workflows complexos e otimização de processos de negócio.

Gerenciando a Interface Humano-IA na Automação

- Desafios e oportunidades da força de trabalho híbrida: como a IA generativa redefine funções e requer novas habilidades;
- Considerações éticas e de governança na automação de tarefas com IA.

Módulo 6

Perigos e Armadilhas que Podem Ser Geradas pela Inteligência Artificial (Governança, Ética, Entre Outras): Protegendo o Negócio na Era da IA

Governança e Compliance em IA: Uma Prioridade Estratégica do Executivo

- A responsabilidade do board e da C-Suite na supervisão de iniciativas de IA;
- Segurança de dados e modelos de IA: proteção contra acessos indevidos e garantindo a integridade dos ativos de IA;
- Privacidade e regulação global: LGPD, GDPR, AI Act da União Europeia e

a estratégia brasileira de IA – implicações e estratégias de conformidade para executivos;

- O papel crítico do Comitê de Governança de IA na mitigação de riscos e garantia da ética.

Gestão de Riscos Operacionais e Reputacionais da IA

- Identificação de vieses em algoritmos: como mitigar discriminação e promover equidade em decisões críticas (ex: RH, finanças);
- Riscos emergentes: deepfakes, desinformação, ataques adversariais e como proteger a reputação da sua marca;
- O papel do chief AI officer (CAIO) ou equivalente: liderando a IA responsável na organização.

Ética na IA: Construindo Confiança e Sustentabilidade

- Transparência e explicabilidade (XAI) para executivos: entendendo como a IA toma decisões e como comunicar isso aos stakeholders;
- Responsabilidade social e ambiental da IA (ESG na IA): equilibrando automação com impacto no trabalho e consumo energético;
- O Comitê de Ética em IA: sua função na tomada de decisões estratégicas e na formulação de políticas internas.

Construindo Confiança na Era da IA

- Mecanismos para foster confiança interna e externa nas soluções de IA;
- IA e humanização: como a tecnologia pode ser usada para melhorar a experiência humana e a inclusão.

Módulo 7

Tendências Futuras e Impacto da IA na Sociedade

IA Explicável (XAI): O Imperativo da Transparência e Confiança para o Executivo

- O que é IA Explicável e por que é essencial;
- Ferramentas e técnicas para tornar os modelos de IA mais compreensíveis;
- Casos práticos: Aplicações de XAI para auditoria de decisões de IA em áreas como saúde e finanças.

IA Sustentável: A Dimensão ESG na Estratégia de IA

- O impacto ambiental dos grandes modelos de IA (LLMs) e como mitigar seu consumo energético;
- Estratégias para uma IA mais verde: Eficiência computacional e uso de fontes de energia renovável;

- Alinhando iniciativas de IA com as metas de ESG e sustentabilidade da empresa;
- Exemplos de empresas que adotaram iniciativas de IA sustentável.

Novas Fronteiras da IA e Suas Implicações Estratégicas

- Tecnologias emergentes com potencial de disrupção: IA Híbrida, IA Federada, IA Neuromórfica, Computação Quântica e seus impactos no cenário de negócios;
- A convergência da IA com outras inovações (IoT, 5G, Metaverso): criando novas oportunidades de receita e modelos operacionais;
- Cenários futuros e a preparação da organização para a próxima onda de inovação em IA.

Preparando a Organização para o Futuro Impulsionado pela IA

- Estratégias para adoção proativa de tecnologias disruptivas e capitalização de novas tendências;
- O papel da inovação aberta, parcerias com startups e o ecossistema de pesquisa;
- Fomentando uma cultura de adaptabilidade e aprendizado contínuo para navegar na evolução constante da IA.

Contatos

labdata@fia.com.br

labdata.fia.com.br

Unidades

Unidade Paulista

Estação de metrô Brigadeiro

Avenida Paulista, 302, 5º andar – Bela Vista – São Paulo/SP

CEP 01310-000

Unidade Nações Unidas

Estação de metrô Pinheiros

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – Pinheiros – São Paulo/SP

CEP 05425-070



A gente faz a conexão do saber ao poder.