

# Extensão

## Agentes de IA: A Revolução da Inteligência Artificial

30 horas



# Índice

|   |    |
|---|----|
| Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil                            | 3  |
| Fundação Instituto de Administração                                   | 4  |
| FIA Business School   | 5  |
| Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações     | 6  |
| Labdata – Laboratório de Dados  | 10 |
| Direção   | 12 |
| Laboratórios de Ponta   | 13 |
| Sobre o Curso: Perfil do Aluno, Objetivo, Corpo Docente e Metodologia | 14 |
| Requisitos para o EaD 100% ao Vivo                                    | 15 |
| Matriz Curricular   | 15 |



# BUSINESS SCHOOL

A mais renomada  
escola de negócios  
do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221  
Pinheiros – São Paulo/SP

# FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em **1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP**, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das **maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica** no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.



## Consulting

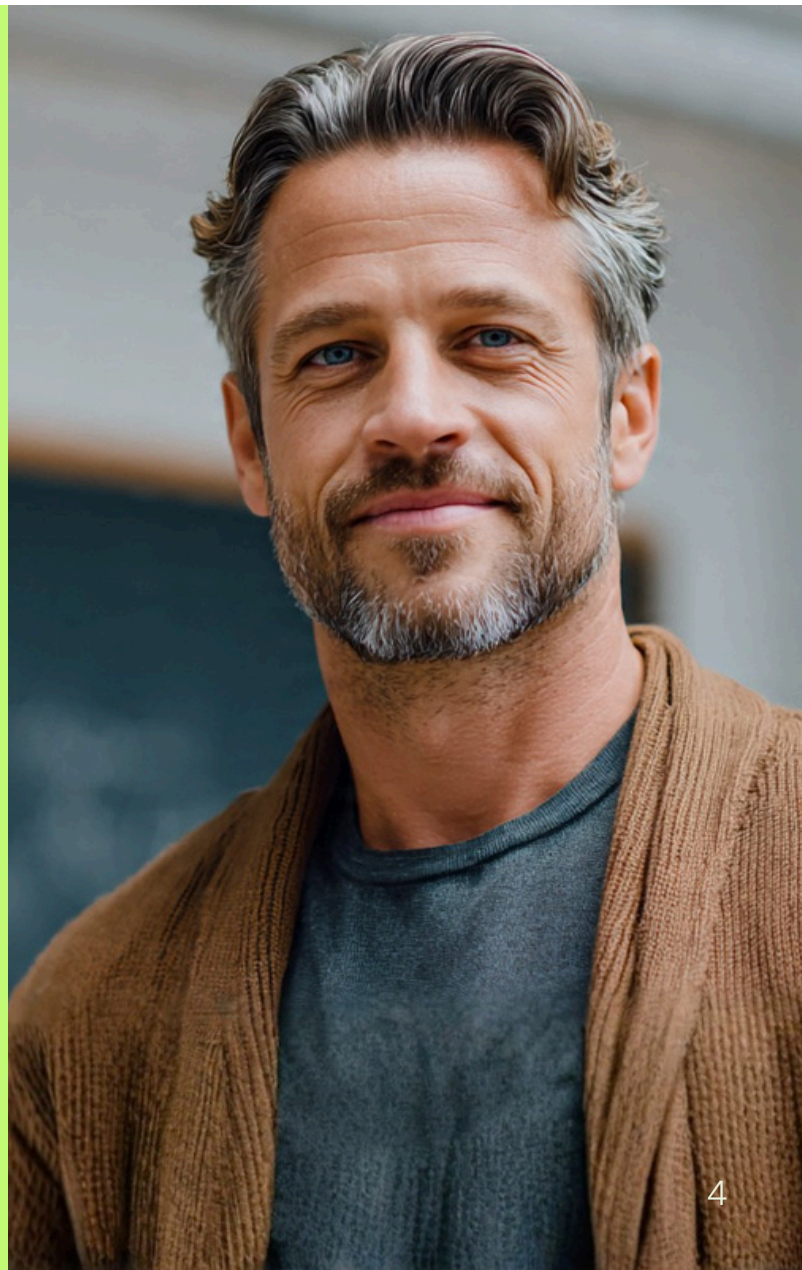
FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.



## +8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Aqui é onde líderes se formam para transformar o futuro.



## FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA – Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e creditações internacionais que posicionam a instituição no seletivo grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



## Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

# Rankings

## QS Stars

A 1ª instituição brasileira a ser classificada, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

## Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

## QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



Mais que um diploma,  
uma marca  
global no seu  
currículo.

# Credenciamentos

## Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

## Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

## Association of MBAs (AMBA)

1ª **escola** brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

## Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

## European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo**.

## Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seletivo grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.



Da sala de aula  
pra sala de  
decisão.



# Afiliações

## Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

---

## Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

---

## Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.



Principles for Responsible  
Management Education

3x eleita  
a melhor  
escola de  
negócios  
do Brasil  
pela ÉPOCA.



# Labdata

O Laboratório de Dados – Labdata é um centro de conhecimento que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando big data, engenharia de dados, arquitetura de dados, análise de dados e inteligência artificial.

Seja você um profissional mais técnico ou de negócios, esta especialização irá aprofundar seus conhecimentos e desenvolver as habilidades necessárias para ser um líder orientado a dados de alto desempenho.

# Laboratório de Dados da FIA Business School



## Centro de ensino pioneiro

no lançamento dos cursos de engenharia de dados, arquitetura de dados, análise de dados e inteligência artificial no Brasil.

---

## Lifelong learning e atividades gratuitas:

Hackathons, palestras, cursos de curta duração, pós-graduação, advanced MBA e eventos.

---

## Número limitado de alunos por turma,

networking profissional de elite e divulgação de oportunidades nas principais empresas.

---

## Docentes com sólida formação acadêmica

Doutores e mestres com larga experiência de mercado.

---

## Certificação de alto valor

com reconhecimento internacional nos Advanced MBAs e Pós-Graduações, tanto nas modalidades EaD 100% ao vivo quanto presencial.

---

## Localização privilegiada

nos principais centros de negócios de São Paulo, com fácil acesso por transporte público e privado: Unidade Paulista e Unidade Pinheiros.



9 em cada 10  
alunos são  
promovidos  
ou  
conquistam  
novas  
oportunidades.

# Direção



## Prof.ª Dr.ª Alessandra Montini

É uma das principais referências brasileiras em dados, estatística e inteligência artificial (IA) aplicada aos negócios. Em razão de sua **reconhecida autoridade** nos temas, é frequentemente convidada para painéis, eventos nacionais e grandes veículos de comunicação, como a [Globo News](#) e a [Record](#), para falar sobre análise de dados, IA e tomada de decisão orientada por dados.

Professora e pesquisadora com carreira acadêmica construída na Universidade de São Paulo ([USP](#)), é graduada e **mestre em Estatística Aplicada** pelo Instituto de Matemática e Estatística da USP ([IME-USP](#)) e **doutora em Administração de Empresas** pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP ([FEA-USP](#)).

Sua trajetória é marcada pela excelência acadêmica e pela habilidade de conectar teoria, tecnologia e aplicação prática em negócios. Ao longo de **mais de 20 anos de atuação**, recebeu **mais de 30 prêmios** de excelência acadêmica na USP e acumula mais de 30 prêmios de excelência como docente dos cursos de MBA da FIA Business School, consolidando seu reconhecimento tanto no meio acadêmico quanto executivo.

No Labdata, lidera pesquisas e programas avançados de educação executiva nas áreas de estatística, ciência de dados, engenharia de dados e IA. Criou laboratórios dedicados ao ensino prático em São Paulo, além de conduzir a expansão desse modelo de excelência para o ensino remoto, ampliando o acesso à formação de alto nível.

Atua como palestrante, orientadora de mestrado e doutorado na FEA-USP; é membro do Conselho Curador da FIA Business School e é colunista em relevantes portais de tecnologia, como [Olhar Digital](#), [TI Inside](#) e [Febraban Tech](#).

# Laboratórios de Ponta

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking.

Localizado na Avenida Paulista e na Avenida das Nações Unidas, nossos laboratórios contam com **equipamentos individuais, segurança, áreas de lazer e networking** para nossos alunos e professores.



Espaços de Estudos



Quadra e Praia



Salas de Reunião



Espaços de Coffee Break



Laboratórios Bem Equipados

# Sobre o curso

## Perfil do Aluno

Este curso é destinado a profissionais e estudantes que desejam adquirir conhecimento e habilidades avançadas na criação de agentes de IA. O público-alvo inclui:

- Desenvolvedores de software;
- Profissionais de data science;
- Pesquisadores que desejam aprofundar seu entendimento em agentes de IA;
- Gerentes e líderes de equipe que buscam compreender as implicações estratégicas dos agentes de IA em seus setores;
- Profissionais de todas as áreas que desejam criar agentes de IA.

## Objetivo

- Fornecer uma compreensão aprofundada sobre a importância dos agentes de IA;
- Compreender os conceitos fundamentais de agentes de IA;
- Desenvolver agentes de IA;
- Compreender os desafios de usar agentes de IA;
- Utilizar os agentes de IA de forma ética e eficaz.

## Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

## Metodologia

- As aulas na modalidade EaD ao vivo são transmitidas por meio de uma plataforma digital que permite contato em tempo real entre alunos e professor;
- Todas as aulas terão a presença de um professor titular com apoio de pelo menos um monitor;
- Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios;
- São utilizados diversos recursos tecnológicos para o melhor

entendimento dos conceitos;

- Todas as aulas são gravadas e permanecem disponíveis em nossa biblioteca digital até o final do curso.

## Requisitos para EaD 100% ao vivo

### Requisitos MEC

Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo – SP.

### Requisitos para Acompanhar o Curso

- Conexão com a internet – banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 8GB de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari +7;
- Permissão de administrador da máquina.

## Matriz Curricular

Nossa proposta é apresentar de forma prática e aprofundada sobre os agentes de IA.

**As informações a seguir estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.**

### Introdução a Agentes de IA

- Visão geral de agentes de IA e seu papel na automação;
- Diferenças entre sistemas de agente único e sistemas multi-agente;
- Aplicações em diversos setores (saúde, varejo, etc.);
- Conceito de RAG (Retrieval-Augmented Generation): como agentes podem buscar dados externos e combiná-los com modelos de linguagem (LLMs) para respostas no escopo do conhecimento esperado;
- Memória de contexto (context memory) e estado (state): porque é fundamental para agentes reterem informações de interações anteriores;
- Uso de ferramenta: o papel do componente “tools” e o potencial de

extensão de funcionalidades e integração com aplicações;

- Apresentação de ferramentas de criação de agentes de IA: LangChain, LangFlow, LlamalIndex, CrewAI e FlowiseAI (NoCode).

## IA Agêntica nos Negócios e Liderança

- IA agêntica e eficiência empresarial;
- Casos de uso e aplicações potenciais;
- Impacto em várias indústrias;
- Desafios e oportunidades para liderança;
- Adaptação à tomada de decisões impulsionada por IA;
- Considerações sobre gestão de mudanças;
- Implementação de IA agêntica nas organizações;
- Passos para uma integração bem-sucedida;
- Superação de obstáculos comuns.

## Conceitos Fundamentais de Agentes de IA

- Fundamentos da IA agêntica:
  1. Definição e importância da IA Agêntica;
  2. O que é IA agêntica e por que precisamos dela;
  3. Agentes e agentes autônomos: conceitos-chave.
- Tipos de agentes de IA:
  1. Visão geral dos diferentes tipos de agentes de IA;
  2. Comparação com sistemas tradicionais de IA.
- O Ecossistema da IA Agêntica:
  1. Componentes e tecnologias principais;
  2. Estado atual do campo e projeções futuras.
- Arquitetura e componentes principais de um agente de IA (percepção, raciocínio, ação);
- Desafios de projeto: tomada de decisão, aprendizado, tratamento de inconsistências no estado do agente;
- Memória de contexto: como criar um histórico de conversas e informações que o agente utiliza para inferências futuras;
- RAG aplicado em diferentes domínios (p.e., agentes de atendimento ao cliente que buscam informações em bases de conhecimento);
- Visão geral de sistemas multiagente (MAS) e suas principais aplicações;
- Estudos de caso de agentes de IA bem-sucedidos em automação corporativa.
- Arquitetura de agentes:
  1. Perfilamento, memória e planejamento de ações;

- 2. Protocolos de comunicação entre agentes.
- Frameworks e Ferramentas:
  1. Visão geral dos frameworks de agentes populares;
  2. Experiência prática com um framework selecionado.
- Datasets e Benchmarks:
  1. Compreendendo a importância de dados de qualidade;
  2. Revisão de benchmarks padrão no campo.

## Desenvolvimento Avançado de Agentes de IA

- Aprendizado por reforço e Q-Learning:
  1. Fundamentos de reinforcement learning no contexto de agentes;
  2. Aplicações práticas e estudos de caso.
- Técnicas de avaliação:
  1. Métodos de avaliação subjetiva;
  2. Critérios e métricas de avaliação objetiva.

## Engenharia de Prompts Agênticos

- Criação de prompts eficazes para agentes de IA;
- Melhores práticas e armadilhas comuns.
- Técnicas de aprendizado de máquina para melhorar o desempenho de agentes (supervisionado, aprendizado por reforço, etc.);
- Refinamento do uso de memória de contexto, visando melhor capacidade de retenção de estado ao longo de múltiplas interações;
- Considerações éticas (justiça, viés e tomada de decisões sensíveis).

## Implicações Éticas e Sociais

- Ética:
  1. Ética em IA: Riscos empresariais e considerações ecológicas;
  2. Preocupações com privacidade e segurança de dados.
- Desafios na IA agêntica:
  1. Lidando com alucinações e vieses;
  2. Considerações de custo para aplicações de IA Agêntica.
- Futuro da IA agêntica:
  1. Tendências emergentes e potenciais avanços;
  2. Aplicações especulativas em vários campos.
- Estudos de caso e aplicações práticas:
  1. Saúde;
  2. Aplicações de crescimento empresarial;
  3. Engenharia;

4. Manufatura;

5. Tecnologia.

## Tendências Futuras e Tecnologias Emergentes

- Previsões sobre avanços em agentes de IA (computação quântica, edge AI, etc);
- Integração com frameworks modernos para pipelines híbridos de aprendizado de máquina e agentes;
- Evoluções em RAG, memória de contexto, ferramentas e gerenciamento de estado em cenários de alto desempenho.

# Contatos

labdata@fia.com.br

labdata.fia.com.br

# Unidades

## Unidade Paulista

Estação de metrô Brigadeiro

Avenida Paulista, 302, 5º andar – Bela Vista – São Paulo/SP

CEP 01310-000

## Unidade Nações Unidas

Estação de metrô Pinheiros

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – Pinheiros – São Paulo/SP

CEP 05425-070

