

EXTENSÃO



APLICAÇÕES DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA GESTÃO DE NEGÓCIOS

12 HORAS



lab.data

Extensão, Pós-Graduação e MBA

FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA – Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA – Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD – European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa no Brasil e no mundo

Labdata – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. É dirigido pela **Profª Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro
no lançamento dos cursos de Big
Data, Analytics e Inteligência
Artificial no Brasil



+ 15 anos de atuação
+15.000 alunos formados
+130 turmas de Pós e MBA



Lifelong Learning
Atividades Gratuitas:
Hackathons, Palestras, Cursos
de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por
turma. **Networking profissional**
qualificado e **painel de vagas** com
as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga
horária mais completa do mercado,
plantão de dúvidas semanal com o
time de professores do Labdata.



Conteúdo programático
completo com **aulas práticas e
resolução
de cases reais**.



Docentes com sólida formação
acadêmica: **doutores e mestres**
em sua maioria com larga
experiência de mercado

**Certificados reconhecidos pelo MEC e
mesma certificação** para os cursos
online e presencial



Localização de **fácil acesso** de
carro ou transporte público.



Profª Dra. Alessandra Montini

Diretora do Labdata FIA

NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



SOBRE O CURSO

OBJETIVO

- Introduzir os conceitos de business intelligence;
- Aplicação dos conceitos de business intelligence na tomada de decisão;
- Criação de dashboards para gestão de negócios em todas as áreas.

PERFIL DO ALUNO

Profissionais de todas as áreas que desejam estar atualizados e que precisam utilizar ferramentas de BI (business intelligence) para a tomada de decisão.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

- Serão utilizados cases e recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Aulas interativas entre aluno e professor proporcionarão a melhor experiência de aprendizado;
- Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios práticos monitorados pelo Professor.

REQUISITOS

- As aulas serão transmitidas através de uma plataforma Digital;
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 4Gb de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari 7+;
- Permissão de administrador da máquina;
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo/SP.

MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é apresentar toda a base teórica necessária para aplicar técnicas de análise de dados para gestão de pessoas.

O curso em business intelligence (BI) combina fundamentos teóricos com práticas aplicadas, utilizando o Power BI como ferramenta principal. Ele foi estruturado de maneira lógica para proporcionar um aprendizado progressivo e abrangente, incorporando todo o ciclo de vida de BI. Cada módulo terá uma parte teórica seguida de uma prática onde os conceitos serão aplicados no Power BI.

As informações estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao BI

- Conceitos básicos de business intelligence;
- Objetivos do business intelligence;
- Importância estratégica do BI nas organizações.

2. Ciclo de Vida do BI

2.1 Coleta de dados

- Fontes de dados estruturadas, semi-estruturadas e não estruturadas;
Métodos de extração e conectividade de dados.

2.2 ETL (extract, transform, load)

- Processos de ETL e suas variações (ELT);
- Ferramentas e técnicas para transformação de dados;
- Aplicação no Power BI: Power Query.

2.3 Qualidade de dados

- Conceitos de integridade, consistência, e completude dos dados;
- Técnicas de validação e limpeza de dados;
- Impacto da qualidade de dados no processo decisório.

2.4 Limpeza e preparação de dados

- Remoção de duplicatas, tratamento de valores nulos e inconsistências;
- Criação de colunas calculadas e tabelas derivadas;
- Boas práticas para garantir qualidade de dados transformados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3. Modelagem de dados para BI

3.1 Fundamentos de modelagem de dados

- Conceitos de modelo relacional e modelo dimensional;
- Tabelas fato e dimensões, cardinalidade e contexto de filtro.

3.2 Implementação de modelagem no Power BI

- Criação de relacionamentos;
- Uso de hierarquias e otimização de modelos para performance;
- Melhores práticas de modelagem no Power BI.

4. Visualização de dados e camada semântica

4.1 Princípios de visualização de dados

- Tipos de gráficos e melhores práticas de design;
- Comunicação clara e eficiente com dados.

4.2 Camada semântica no BI

- Definição e importância da camada semântica;
- Uso de medidas, KPIs e agregações personalizadas no Power BI;
- Implementação da camada semântica com DAX.

5. Análise exploratória de dados (EDA)

5.1 Fundamentos da EDA

O que é análise exploratória de dados e sua importância;
Identificação de padrões, tendências e outliers.

5.2 Aplicação prática no Power BI

- Uso de gráficos e tabelas para explorar dados;
- Aplicação de filtros e segmentações para insights iniciais;
- Criação de visualizações temporárias para validação de hipóteses.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

6. Dashboards e relatórios interativos

6.1 Estruturação de dashboards

- Organização de informações: dashboards estratégicos, analíticos e operacionais;
- Storytelling com dados.

6.2 Construção de relatórios no Power BI

- Design interativo com segmentações, filtros e drill-through;
- Publicação e compartilhamento de relatórios.

COORDENAÇÃO



PROFA. DRA. ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do Labdata FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



linkedin.com/in/alessandramontini

Extensão, Pós-Graduação e MBA



Informações:

WhatsApp: 11 94102-2216

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP