



EXTENSÃO



**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
APLICADA AOS NEGÓCIOS
VISÃO EXECUTIVA**

40 HORAS

Extensão, Pós-Graduação e MBA



lab.data

FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA - Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA - Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD - European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios
do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas
em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa
no Brasil e no mundo

Labdata – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. É dirigido pela **Profª Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial no Brasil



+ 15 anos de atuação
+15.000 alunos formados
+130 turmas de Pós e MBA



Lifelong Learning
Atividades Gratuitas:
Hackathons, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata.



Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais**.



Docentes com sólida formação acadêmica: **doutores e mestres** em sua maioria com larga experiência de mercado



Certificados reconhecidos pelo MEC e **mesma certificação** para os cursos online e presencial



Localização de **fácil acesso** de carro ou transporte público.



Profª Drª Alessandra Montini

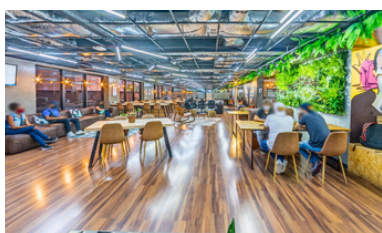
Diretora do Labdata FIA

NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



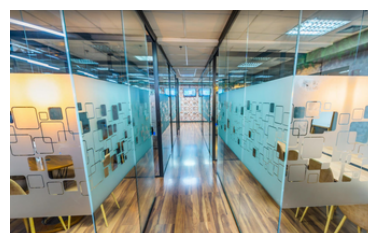
Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



SOBRE O CURSO

OBJETIVO

- Aprender a gerenciar e aplicar inteligência artificial no mundo dos negócios globais;
- Desenvolver uma compreensão de quando buscar novas tecnologias e como elas se encaixam na sua estratégia de negócios;
- Introduzir o conceito de inteligência artificial e de Inteligência Artificial Generativa, apresentando as vantagens, desvantagens e armadilhas que podem ser encontradas na implantação de um projeto;
- Destacar o papel dos profissionais que trabalham com inteligência artificial
- Capacitar gestores a liderarem iniciativas de Inteligência Artificial em suas organizações, promovendo o uso estratégico e prático de tecnologias modernas, como IA Generativa e MLOps;
- Apresentar a importância da utilização da Inteligência Artificial e da Inteligência Artificial Generativa Aplicada aos Negócios.

PERFIL DO ALUNO

O público-alvo deste curso são gestores, líderes de equipe, diretores, board members, C-level, e tomadores de decisão que desejam compreender e aplicar Inteligência Artificial em suas organizações. Ele é especialmente indicado para profissionais de diferentes setores, como tecnologia, marketing, finanças, operações, recursos humanos e jurídico, que buscam alinhar soluções de IA aos objetivos estratégicos de negócios. Não é necessário ter conhecimento técnico prévio em IA, pois o curso é estruturado para fornecer uma base prática e estratégica, com foco na liderança e implementação de projetos de IA no mundo corporativo.

SOBRE O CURSO

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

- Serão utilizados cases e recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Aulas interativas entre aluno e professor proporcionarão a melhor experiência de aprendizado;
- Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios práticos monitorados pelo Professor.

REQUISITOS

- As aulas serão transmitidas através de uma plataforma digital;
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (13/i5/17 ou AMD equivalente) com no mínimo 8Gb de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari +7;
- Permissão de administrador da máquina;
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo/SP.

MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é oferecer uma abordagem prática e estratégica da Inteligência Artificial aplicada aos negócios, com foco na tomada de decisão executiva.

As informações estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> Como a Inteligência Artificial e a Inteligência Artificial Generativa podem extrair valor dos dados internos e externos

> O que é Inteligência Artificial (IA)?

- Definição simplificada e principais tipos de IA;
- Diferença entre IA Tradicional, IA Generativa e outras abordagens;
- Oportunidades estratégicas com IA;
- Exemplos práticos de IA no dia a dia corporativo.

> IA Generativa: O que é e por que importa?

- Funcionamento básico de modelos de linguagem extensiva (LLMs);
- Potenciais transformadores dos LLMs, como o ChatGPT e similares;
- Exemplos práticos: geração de texto, resumos, análise de sentimentos; automação criativa.

> Como IA gera valor para o negócio?

- Uso de dados internos (ERP, CRM, processos operacionais) e externos (mercado, redes sociais);
- Identificação de áreas-chave para aplicação de IA: redução de custos, melhoria da eficiência e inovação;
- Desafios e oportunidades na coleta e utilização de dados.

> Estudo de caso: aplicações de IA em diversos setores

- Saúde: diagnóstico automatizado e análise preditiva;
- Varejo: personalização e análise de comportamento do consumidor;
- Finanças: detecção de fraudes e análise de crédito;
- Indústria: otimização de processos e manutenção preditiva;
- Agronegócios;
- Atividade prática usando ChatGPT ou outra ferramenta generativa para resolver um problema.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> A importância da Inteligência Artificial e da Inteligência Artificial Generativa para obtenção de vantagem competitiva

> IA como diferencial competitivo

- Como empresas líderes utilizam IA para se destacar (exemplos reais);
- Áreas de alto impacto: redução de custos, geração de receita e inovação;
- Identificando *gaps* competitivos que podem ser preenchidos com IA.

> Identificação de oportunidades estratégicas

- Como avaliar o potencial de impacto da IA em diferentes áreas do negócio;
- Métodos práticos para encontrar processos que podem ser otimizados com IA;
- Prioridade de iniciativas com base em impacto e viabilidade.

> Frameworks para mapeamento de problemas

- Introdução ao framework CRISP-DM e ao Business Model Canvas adaptado para IA;
- Mapeamento de problemas empresariais com foco em soluções IA-driven;
- Exemplos de perguntas-chave para identificar oportunidades práticas.

> Alinhamento estratégico entre IA e objetivos de negócio

- Conexão entre iniciativas de IA e KPIs organizacionais;
- Planejamento para evitar desalinhamentos entre tecnologia e resultados esperados;
- Ciclo de feedback: como ajustar estratégias de IA para maximizar resultados.

> O papel dos profissionais que trabalham com Inteligência Artificial

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> Como implantar um projeto de IA de forma adequada

>Ciclo de vida de um projeto de IA

- **Planejamento**

1. Definição do problema e alinhamento estratégico com objetivos de negócio;
2. Identificação de stakeholders e recursos necessários (dados, equipe, tecnologia);
3. Definição de métricas de sucesso.

- **Execução:**

1. Coleta e preparação de dados (ETL, limpeza e transformação);
2. Desenvolvimento e validação de modelos;
3. Testes e ajustes iterativos.

- **Entrega**

1. Implantação em produção (integração com sistemas existentes);
2. Monitoramento contínuo e ajustes;
3. Comunicação de resultados para as partes interessadas.

> Frameworks aplicados à Inteligência Artificial

- **CRISP-DM:**

1. Fases: Entendimento do negócio, entendimento dos dados, preparação dos dados, modelagem, avaliação e implantação;
2. **Exemplo prático:** Aplicação em análise preditiva de vendas.

- **OSEMN:**

1. Passos: Obter, limpar, explorar, modelar e interpretar;
2. **Exemplo prático:** Uso em projetos de manutenção preditiva.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> Introdução às plataformas de AutoML

- O que são ferramentas de AutoML e como elas aceleram projetos de IA;
- Principais plataformas;
- Casos de uso: Construção rápida de modelos para classificação e predição;
- **Demonstração:** Configuração e uso básico de uma ferramenta de AutoML (exemplo simulado ou em vídeo).

> Desafios e boas práticas no ciclo de vida

- Gerenciamento de dados incompletos ou inconsistentes;
- Como lidar com mudanças de escopo durante o projeto;
- Monitoramento de performance do modelo após a implantação.

> Introdução aos principais frameworks e bibliotecas

• TensorFlow e PyTorch:

1. O que são e onde são mais usados;
2. Comparação prática: quando escolher cada um.

• Scikit-learn:

1. Ferramentas para modelagem básica e rápida;
2. Casos de uso em análises exploratórias e prototipagem.

> Plataformas corporativas de IA

• AWS Sagemaker, Azure Machine Learning e Google Vertex AI:

1. Como essas plataformas facilitam o desenvolvimento e a produção de modelos.
2. Serviços oferecidos: AutoML, pipelines, armazenamento e integração com outras ferramentas.
3. Custos e benefícios para empresas de diferentes tamanhos.

Exemplos de aplicação corporativa: detecção de fraudes, segmentação de clientes e previsão de demanda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> Automação de tarefas com LLMs

- **Introdução à ChatGPT API:**

1. Como configurar e integrar em fluxos de trabalho;
2. Exemplos práticos: geração de relatórios, criação de e-mails automáticos, análise de texto;

Demonstração prática: Configurar a API para realizar uma tarefa simples, como automatizar respostas a perguntas frequentes.

> Desafios e boas práticas na escolha de frameworks e plataformas

- Como escolher a tecnologia certa para o estágio do projeto;
- Integração entre frameworks e plataformas para escalabilidade;
- Considerações de custo, equipe e infraestrutura.

> Como escalar soluções de IA de forma sustentável

- **Planejamento para Escalabilidade:**

1. Identificação de limitações técnicas e organizacionais antes de escalar;
2. Estratégias para escalar modelos de IA: de protótipos a produção em larga escala.

- **Sustentabilidade na escalabilidade:**

1. Gerenciamento do consumo de recursos (CPU, GPU, armazenamento);
2. Adoção de práticas de IA verde para reduzir impactos ambientais;
3. Monitoramento do impacto no orçamento e ROI.

> Introdução ao MLOps (Machine Learning Operations)

- **O que é MLOps?**

1. Integração contínua (CI) e entrega contínua (CD) para modelos de IA;
2. Monitoramento e retraining de modelos em produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Ferramentas de MLOps:**

1. MLflow, Kubeflow, DVC, e plataformas como AWS Sagemaker e Azure ML;
2. Recursos oferecidos por essas ferramentas: pipelines automatizados, rastreamento de experimentos, gerenciamento de modelos;

- **Casos de uso práticos:** Exemplos de MLOps em detecção de fraudes e personalização de marketing.

> **Como formar um time de profissionais para realizar um projeto de IA**

> **Estruturação de Equipes para Projetos de IA**

- **Papéis e Responsabilidades:**

1. Cientista de dados, engenheiro de dados, engenheiro de IA e analista de negócios;
2. Habilidades técnicas e comportamentais essenciais para cada papel.

- **Como formar equipes multidisciplinares:**

1. Integração de especialistas técnicos e gestores estratégicos;
2. Balanceamento entre perfis internos e consultores externos.

> **Ferramentas de colaboração e produtividade**

- Plataformas para gerenciamento de projetos: Jira, Trello, Asana;
- Ferramentas para versionamento de código e trabalho colaborativo: GitHub, GitLab;
- Soluções de comunicação e alinhamento: Slack, Microsoft Teams;
- Como humanizar as organizações com inteligência artificial como mecanismo de coleta e análise dos dados;
- **Casos de uso:** como essas ferramentas otimizam a execução de projetos complexos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> Métodos ágeis aplicados a IA

- **Scrum:**

1. Estrutura de sprints para desenvolvimento iterativo de modelos;
2. Papéis no Scrum adaptados a projetos de IA (Scrum Master, Product Owner, Time de Desenvolvimento).

- **Kanban:**

1. Fluxo contínuo para gerenciamento de tarefas em projetos de IA;
2. **Exemplo prático:** visualização do progresso em etapas de modelagem e validação;
3. **Quando usar Scrum ou Kanban em projetos de IA:** Adaptação ao escopo e à complexidade do projeto

> Como alavancar os negócios por meio dos dados analisados pela Inteligência Artificial e pela Inteligência Artificial Generativa

- **O papel dos dados e informações geradas pela Inteligência para o futuro das organizações**

1. Aplicações práticas de LLMs em diferentes áreas (marketing, RH, jurídico, atendimento ao cliente).

> Uso de LLMs para Personalização, Geração de Conteúdo e Análise Preditiva

- **Personalização:**

1. Adaptação de interações com clientes com base em comportamento e preferências;
2. Criação de mensagens únicas para públicos específicos.

- **Geração de Conteúdo:**

1. Redação de relatórios executivos e resumos automatizados;
2. Criação de conteúdo em múltiplos idiomas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Análise Preditiva:**

1. Insights baseados em grandes volumes de texto (ex.: feedback de clientes);
2. Previsões sobre comportamento do cliente usando dados textuais.

- **Hands-On: Configuração e Uso Prático de LLMs**

1. Configuração básica de um LLM via API (ex.: ChatGPT API);
2. Exemplo prático: Criar um fluxo de atendimento automatizado;
3. Introdução a ferramentas corporativas que utilizam LLM.

> **Como humanizar as organizações com a ajuda da inteligência artificial como mecanismo de coleta e análise dos dados**

> **Perigos e armadilhas que podem ser geradas pela inteligência artificial (Governança, Ética dentre outras)**

> **Governança e Compliance em IA**

- **Segurança de Dados:**

1. Proteção contra acessos não autorizados e vazamentos de dados;
2. Ferramentas e práticas para garantir a segurança nos pipelines de dados.

- **Privacidade e Regulação:**

1. Regulamentos como LGPD e GDPR: o que gestores precisam saber;
2. Como garantir que os modelos de IA estejam em conformidade com normas locais e internacionais;
3. Papel estratégico e importância do Comitê de Governança de IA.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Gestão de Riscos:**

1. Identificação de riscos operacionais e reputacionais em projetos de IA;
2. Estratégias para mitigação de riscos;
3. Cibersegurança em projetos de IA;
4. Riscos e implicações dos Deepfakes;
5. O papel do Chief Artificial Intelligence Officer (CAIO).

> **Ética na IA**

- **Vieses em IA:**

1. Exemplos práticos de vieses em modelos de IA e seus impactos;
2. Como identificar e mitigar vieses no desenvolvimento e uso de IA.

- **Transparência e Explicabilidade:**

1. Ferramentas para tornar os modelos de IA mais explicáveis e auditáveis;
2. Como comunicar decisões baseadas em IA para stakeholders.

- **Responsabilidade Social:**

1. Equilíbrio entre automação e impacto no mercado de trabalho;
2. IA sustentável: consumo de energia e impacto ambiental.

> **Estudo de Caso: Desafios Éticos em LLMs**

- Problemas comuns em modelos como ChatGPT: vieses de treinamento, desinformação e uso malicioso.
- Estratégias para mitigar desafios éticos:
 1. Treinamento em dados diversificados;
 2. Políticas de uso responsável e monitoramento contínuo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> Tendências futuras e impacto da IA na sociedade

- **IA Explicável (XAI): Transparência e Confiança**

1. O que é IA Explicável e por que é essencial;
2. Ferramentas e técnicas para tornar os modelos de IA mais compreensíveis:
 - SHAP, LIME e outras abordagens de explicabilidade;
3. Casos práticos: Aplicações de XAI para auditoria de decisões de IA em áreas como saúde e finanças.

- **IA Sustentável**

- Impacto ambiental do treinamento e uso de modelos de IA (ex.: consumo energético de LLMs);
- Estratégias para tornar a IA mais sustentável:
 1. Redução de complexidade computacional;
 2. Uso de energias renováveis e práticas de IA verde.
- Exemplos de empresas que adotaram iniciativas de IA sustentável;

- **Impacto das Novas Tendências Tecnológicas no Mercado**

1. Tecnologias emergentes: IA híbrida, IA federada e IA neuromórfica;
2. Integração de IA com outras inovações, como IoT, 5G e computação quântica;
3. Potenciais transformadores dessas tendências em diferentes indústrias.

- **Ferramentas Emergentes e Futuros Desenvolvimentos**

1. Plataformas e frameworks emergentes no ecossistema de IA;
2. O papel de startups e novos players no avanço da tecnologia;
3. Como as empresas podem se preparar para adotar tecnologias disruptivas.

COORDENAÇÃO



PROFA. DRA. ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do Labdata FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)

Extensão, Pós-Graduação e MBA



Informações:

WhatsApp: 11 94102-2216

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP