

EXTENSÃO

ANÁLISE DE BIG DATA E

DIGITAL ANALYTICS

80 HORAS

lab.data



FIA

FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA – Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA – Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD – European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa no Brasil e no mundo

Labdata – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. É dirigido pela **Profª Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial no Brasil



+ 10 anos de atuação
+9000 alunos formados
+85 turmas de Pós e MBA



Lifelong Learning
Atividades Gratuitas:
Hackathons, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata.



Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais**.



Docentes com sólida formação acadêmica: **doutores e mestres** em sua maioria com larga experiência de mercado



Certificados reconhecidos pelo MEC e **mesma certificação** para os cursos online e presencial



Localização de **fácil acesso** de carro ou transporte público.



Profª Dra Alessandra Montini

Diretora do Labdata FIA

NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



SOBRE O CURSO

OBJETIVO

O curso de Análise de Big Data e Digital Analytics tem como objetivo capacitar os alunos para atuarem de forma estratégica no uso de dados dentro do contexto de marketing digital. Ao longo do curso, os alunos desenvolverão habilidades para definir escopos de projetos estratégicos, realizar análises aprofundadas e implementar tecnologias de forma eficaz, integrando *insights* de dados à tomada de decisões e otimização de campanhas de marketing usando conhecimento de negócios, analíticos e de inteligência artificial.

PERFIL DO ALUNO

Destina-se a profissionais das áreas de Digital Analytics, Inteligência Artificial, Marketing, Growth, Publicidade ou interessados em realizar a tomada de decisão com base em dados. O curso é adequado tanto para quem já atua na área quanto para profissionais em transição de carreira que buscam se especializar no uso estratégico de dados e inteligência artificial para impulsionar resultados de negócios.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.



METODOLOGIA

A metodologia do curso combina a apresentação de conceitos teóricos com a aplicação prática, utilizando exemplos reais e exercícios interativos. Os alunos terão a oportunidade de desenvolver habilidades através de atividades práticas, com acompanhamento e orientação contínuos do professor, garantindo uma compreensão profunda e a capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais de mercado.

REQUISITOS

- As aulas serão transmitidas ao vivo através de plataforma digital;
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 4Gb de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari 7+;
- Permissão de administrador da máquina para instalação dos sistemas utilizados no curso;
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo - SP.

MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é apresentar um curso prático oferecendo toda a base teórica necessária para a adequada tomada de decisão. Essa é a proposta dos cursos do Labdata FIA.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> **Data Driven Marketing: Marketing orientado a dados**

- Introdução ao Marketing Digital
- Dados e estratégia de negócios
- Diferencial competitivo para tomada de decisão
- Insights e definição de análises
- Modelos de atribuição

> **Estratégia de marketing e conteúdo com base em dados**

- Estratégia: visão estrutural do marketing digital com base em dados para tomada de decisão
- Social Media: definição de públicos, tom de voz, mapa de conteúdos, engajamento
- Inbound: conteúdo com foco em ranqueamento orgânico

> **Mídias Digitais: Mídia paga com foco em performance**

- Estratégia multiplataformas
- Definição de metas e orçamento
- Metodologia de otimização
- Foco em conversão e resultado
- Campanhas de search, social display e remarketing
- Campanhas de geolocalização

> **SEO: Otimização orgânica**

- SEO Técnico: otimização de sites para motores de busca
- Tipos de análises com foco em otimização
- Quick wins: Fatores prioritários de otimização
- Otimização em outras plataformas: ASO (App Stores) e VSEO (YouTube)

> CRM: Gestão de relacionamento

- Definição de público-alvo e regras de negócio
- Estrutura de dados para análise de comportamento
- Definição de perfis para segmentação de usuários
- Estratégia e Gerenciamento de conteúdo
- Escolha de plataforma de CRM para necessidades diferentes

> Big Data: Desvendando *Insights* e Estratégias em Grandes Volumes de Dados

- Introdução ao Big Data: Definição e características
- 7 Vs
- Arquitetura e tecnologias: *Data Warehouses*, *Data Lake* e *IoT*
- Coleta e integração de dados: APIs, Banco de Dados e *Web Scraping*
- Processamento de dados em larga escala
- Vantagens da utilização das técnicas de Big Data
- Segurança e governança de dados
- Tendências e Futuro do Big Data na estratégia empresarial

> Fundamentos de Python e Análise Exploratória de Dados para Marketing Digital

- Introdução ao Google Colab
- Introdução ao python para Análise de Dados
- Manipulação e Limpeza de Dados com Pandas
- Introdução à análise exploratória de dados (AED)
- Medidas de posição e dispersão
- Tratamento de dados: tipos de variáveis, *outliers* e *missings values*
- Aplicações de Python para marketing digital

> **Web Analytics: Coleta de dados na internet**

- Introdução ao web analytics
- Principais Métricas e KPIs
- Jornada do cliente e Análise de Comportamento
- Análise de Conversão e Otimização de Taxa de Conversão (CRO)
- Estratégias de Tagueamento e Implementação de Tags
- Privacidade e Governança de Dados
- GA4: Implementação, Tagueamento e Dashboards

> **BI - Business Intelligence: Transformando Dados em Decisões**

- Métricas e Indicadores de performance de negócios
- Principais Ferramentas de BI e Visualização de Dados
- Coleta e integração de dados
- Data Storytelling
- Estratégias de Relatórios e Comunicação de Insights
- Aplicações: Desenvolvimento de painéis interativos e definição de indicadores de sucesso

> **Machine Learning: Automatizado a tomada de decisão**

- Introdução ao Aprendizado de Máquinas
- Técnicas de Projeção, Classificação e Segmentação
- Tipos de Aprendizado: Supervisionado e Não Supervisionado
- Pré Processamento e Limpeza de Dados
- Aprendizado Supervisionado: Regressão Linear, Árvore de Decisão e *Random Forest*
- Aprendizado Não Supervisionado: Clustering e segmentação de mercado
- Avaliação de Modelos: Métricas e Validação Cruzada
- Implementação de modelos com Python
- Aplicações: Criar algoritmos para previsão e classificação de dados de marketing digital, CRM e de campanhas online

> **IA para Marketing: Transformando Dados em Estratégias Inteligentes**

- Introdução à Inteligência Artificial no Marketing Digital
- Chatbots e Assistentes Virtuais para Atendimento ao Cliente
- Análise de Sentimentos e Feedback dos Clientes
- Análise Preditiva e Modelagem de Comportamento do Consumidor
- Ética e Privacidade no Uso de IA para Marketing
- I.A. Generativa
- LLM: Geração de textos e compreensão de Linguagem natural, transformadores e GPT
- Estudos de Caso: Implementações Reais de LLMs em Marketing e Negócios

> **Projeto Final: Criando soluções inteligentes com dados**

Durante o projeto, os alunos vão desenvolver e apresentar uma solução inteligente para um problema real utilizando técnicas de análise de dados, Machine Learning e Inteligência Artificial em marketing digital, integrando os conhecimentos adquiridos ao longo do curso

COORDENAÇÃO GERAL



PROFA. DRA. ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do LABDATA-FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA



PROF. WILLIAM HERTZ

Apaixonado pela arte de lecionar, atividade que exerce há mais de 25 anos, William Hertz é professor do Labdata FIA há mais de 5 anos. CEO do apis3 group, do qual é co-fundador, atua junto a organizações líderes no Brasil, América Latina, Estados Unidos e EAU, além de projetos globais para empresas como Google, Waze, Coca-Cola FEMSA, Itaú, Accor, Unilever, Smart Fit, Grupo Boticário, McKinsey & Company, Deloitte, entre outras. Publicitário premiado com Leão de Prata pelo Cannes International Festival of Creativity, graduado em Comunicação Social pela ECA-USP. Conselheiro de Administração com formação pelo IBGC. Conselheiro do Instituto Brincante. Mentor Endeavor, InovAtiva e RenovaBR. Júri do programa com foco em impacto social chamado Solve MIT, organizado pela universidade americana. Fez programa executivo focado em Desenvolvimento da Primeira Infância pela Harvard University em parceria com Núcleo Ciência Pela Infância. Conselheiro do Comitê Comunitário Consultivo do Instituto da Criança e Adolescente do HC da Faculdade de Medicina da USP.



[linkedin.com/in/williamhertz](https://www.linkedin.com/in/williamhertz)



Informações:

WhatsApp: 11 97132-3535

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP