

EXTENSÃO

ANALISANDO O METAVERSO E AS INFINITAS POSSIBILIDADES PARA O SEU NEGÓCIO

08 HORAS

lab.data



FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA - Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA - Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD - European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa no Brasil e no mundo

Labdata – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. É dirigido pela **Profª Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial no Brasil



+ 10 anos de atuação
+9000 alunos formados
+85 turmas de Pós e MBA



Lifelong Learning
Atividades Gratuitas:
Hackathons, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata.



Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais**.



Docentes com sólida formação acadêmica: **doutores e mestres** em sua maioria com larga experiência de mercado



Certificados reconhecidos pelo MEC e **mesma certificação** para os cursos online e presencial



Localização de **fácil acesso** de carro ou transporte público.



Profª Dra Alessandra Montini

Diretora do Labdata FIA

NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



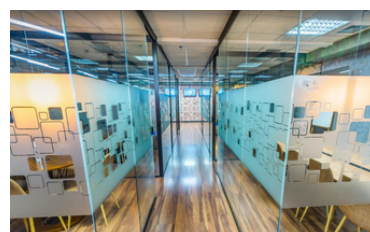
Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



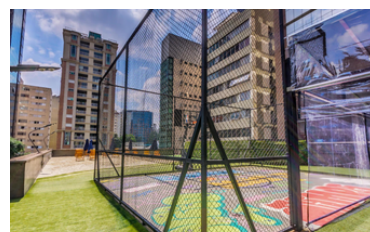
Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



SOBRE O CURSO

OBJETIVO

- Apresentar as estratégias para que os profissionais possam realizar reuniões, palestras e aulas no Metaverso
- Oferecer subsídios para que o profissional coloque em prática as diferentes oportunidades do Metaverso
- Apoiar o desenvolvimento de habilidades necessárias para condução de projetos no Metaverso
- Aplicar recursos de aprendizado por dados as decisões estratégicas das organizações no Metaverso
- Apresentar a importância fundamental da análise de dados devido a demanda de dados geradas por plataformas imersivas

PERFIL DO ALUNO

Profissionais de diversas áreas que desejam aplicar o Metaverso como ambiente de desenvolvimento e inovação dos negócios e carreira.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

- Aulas práticas 100% ao vivo com óculos VR.

MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é apresentar um curso prático oferecendo toda a base teórica necessária para a prática no metaverso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> Reunião no Metaverso

- Vantagem e fortalezas do Metaverso;
- Estratégia para adoção de plataformas imersivas;
- Como interagir no Metaverso;
- Prática, condução e desenvolvimentos de comunicação no Metaverso
- Como construir uma narrativa empolgante utilizando recursos do Metaverso;
- Cenários das relações humanas;
- Cenário decisório: poder e controle;
- Facilitadores e condicionante do Metaverso;
- Desafios do Metaverso.

> Aulas e Palestras no Metaverso

- Como usar UX, CX, EX e SX no Metaverso;
- Human Centered Design aplicado ao Metaverso;
- Desenvolvimento de ambientes no Metaverso;
- Configurações e especificações que colocam o profissional no uso do Metaverso;
- Os diferentes usos de representações de personalidades (Avatar), Humanoide e impactos socioculturais;
- Habilidades desejadas para educar e instruir no Metaverso.

> Divulgação de Produto ou Empresa no Metaverso com Análise de Dados

- Análise de dados para a realização de adequada campanha de marketing no Metaverso;
- Como usar modelos de analytics e inteligência artificial para personalizar experiências e vivências que encante o cliente;
- A importância da internet 5G;
- A importância da WEB 3.0 para o Metaverso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> O Papel dos profissionais de Big Data e Inteligência Artificial no Metaverso

- Conceito de Big Data e os gêmeos digitais;
- Conceito de Inteligência Artificial;
- Como o Big Data e a Inteligência Artificial serão fundamentais para as relações comerciais no Metaverso;
- Cases de Big Data e Inteligência Artificial no Metaverso.

COORDENAÇÃO



PROFA. DRA. ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do Labdata FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)

COORDENAÇÃO



PROFA. ARIANE REISIER

Auxilia empresas entender as suas necessidades internas e a se conectar com as necessidades dos seus clientes. Trabalhando com ganhos rápidos e estratégicos que consideram a estrutura, os sistemas e processos das organizações e do mercado em que ela está inserida, para construir ações que acelerem e inspirem comportamentos e pensamentos inovadores.

Conhecimentos profissionais que incluem mentoria e aceleração em estratégias User eXperience e Transformação digital.

Nos últimos anos, ajudou empresas do setor financeiro como Bank of America, Santander, B3 a inovar no design de serviços em processos operacionais, conexões de negócios e sistemas de TI.

Formação em Negócios e Comunicação, estudei no MIT Sloan School of Management, SDA Bocconi, Vanderbilt University, Harvard Business School, emlyon business school, FIA Business School e FEA. Sou usuária iniciante de Python e certificada pela Kanban University em FIT for Purpose.



[linkedin.com/in/ariane-reisier](https://www.linkedin.com/in/ariane-reisier)



Informações:

WhatsApp: (11) 95608-0719

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP