

EXTENSÃO

EXPERIÊNCIA COMO BASE DA CULTURA

DATA-DRIVEN

20 HORAS

lab.data



FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA – Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA – Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD – European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa no Brasil e no mundo

Labdata – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. É dirigido pela **Prof^a Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial no Brasil



+ 10 anos de atuação
+9000 alunos formados
+85 turmas de Pós e MBA



Lifelong Learning
Atividades Gratuitas:
Hackathons, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata.



Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais**.



Docentes com sólida formação acadêmica: **doutores e mestres** em sua maioria com larga experiência de mercado



Certificados reconhecidos pelo MEC e mesma certificação para os cursos online e presencial



Localização de **fácil acesso** de carro ou transporte público.



Prof^a Dr^a Alessandra Montini

Diretora do Labdata FIA

NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



SOBRE O CURSO

OBJETIVO

Investir na experiência do colaborador, atualmente, é o novo campo de batalha para a vantagem competitiva do seu negócio no mundo pós-covid. Employee Experience compreende todas as interações que um profissional tem junto à empresa, moldando as suas percepções e afetando diretamente o seu desempenho. Empresas que investem na experiência do colaborador aumentam o seu lucro em até 147%, segundo a Gallup. EX com certeza traz para o profissional de todas as áreas uma nova forma de pensar colocando o colaborador no centro do processo de tomada de decisão.

O Objetivo do curso é:

- Oferecer uma metodologia exclusiva de design da experiência colaborador com foco em ferramentas ágeis e cocriação;
- Trazer uma visão disruptiva sobre o conceito de tecnologia humanizada com foco em gestão de pessoas;
- Contribuir para a formação de Experts em Tecnologia + Experts em Pessoas = Carreira Meteórica.
- Introduzir os principais conceitos "EMPLOYEE EXPERIENCE", bem como apresentar a importância do tema e suas vantagens para impulsionar os resultados dos negócios;

PERFIL DO ALUNO

Profissionais de Big Data, Inteligência Artificial, Analytics e demais profissionais que desejam trazer soluções inovadoras para as suas organizações e deixarem a sua marca, tudo isso por meio de estratégias assertivas de design da experiência colaborador.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.



PROFA. ELISA CAVALCANTE

Inovar, Conectar e Desenvolver Pessoas está em seu DNA.

Sócia fundadora e Diretora da 3D Partners, Elisa participou do Programa Executivo de Estratégia e Inovação pela Harvard Business School Executive Education – USA, MBA em Business pela Missouri Baptist University – USA, MBA em Gestão de RH na FGV e graduou-se em Relações Públicas. Atuou por 25 anos como Executiva de RH em empresas nacionais e multinacionais. Vasta experiência nos segmentos de Tecnologia, Seguros, Educação, Manufatura e Consultoria. Forte background em desenvolvimento de projetos estratégicos tais como: Academia de Liderança, Start-up de RH, Gestão de Performance, Gestão do Conhecimento, Programas de Trainee/ Hackathon e Coaching Executivo. Forte expertise nos temas: Gestão Estratégica da Mudança, Employer Branding e Employee Experience. Foco em melhoria de processos e ferramentas ágeis como modelo de gestão fundamental para suportar o cenário de pressão e incertezas. Líder inspiradora e disruptiva que promove o empoderamento de times como única forma de sobrevivência das organizações. Propósito: Ser a ponte entre pessoas e empresas, impulsionando o sucesso das organizações e das pessoas de forma disruptiva através de uma nova perspectiva de atração, desenvolvimento e retenção de talentos.



PROF.ª LUIZ ADOLFO GRUPPI AFONSO

Reconhecida por sua capacidade ímpar de conduzir projetos inovadores, criativos e que impulsionam os resultados dos negócios. Atualmente sua carreira concentra-se em garantir com que as organizações proporcionem aos seus colaboradores ótimas experiências, contínuas oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento. Sempre com foco no cliente e no resultado organizacional, ao longo de seus 15 anos de carreira, atua como líder de RH em empresas nacionais e multinacionais nos segmentos de tecnologia, mercado financeiro, bens de consumo e telecomunicação. Possui vasta experiência em Desenvolvimento Organizacional, Cultura & Clima, Recrutamento & Seleção, Diversidade & Inclusão, Gestão da Mudança e Responsabilidade Social Corporativa. Bacharel em Administração, pós-graduada em Gerenciamento de Projetos, MBA em Liderança, Inovação e Gestão 3.0 e Especialização em Design Thinking and Corporate Strategy pela Sydney Business School. Motivação: Employee Experience gera conexão e momentos que realmente importam, e é isso que impulsiona os resultados dos negócios.



LYZBETH CRONEMBOLD

Apaixonada por Business Tech, é fundadora e CEO da Changers Digital, consultoria de inovação e transformação acelerada. Empreendedora digital, mentora, palestrante, conselheira de empresas, professora convidada da FGV e FIA e membro do Conselho da Cionet, comunidade líder de executivos de TI na Europa e na América Latina, atua no ramo de Tecnologia da Informação a mais de 30 anos recebendo o Prêmio da Samsung em Destaque em Inovação em 2017. Graduada em Informática e Administradora de Empresas, possui 2 MBAs em Consumer Behavior e Big Data. No passado foi Diretora de Tecnologia do Grupo Bandeirantes Comunicação que inclui operações nacionais de Televisão, TV a cabo, Rádios, Mídias Digitais e OOH (out-of-home), onde fez parte do Comitê para Implantação de TV Digital no Brasil, desenvolveu projetos de P&D de distribuição de conteúdo em parceria com Universidades e foi escolhida como conselheira na ABMOOH. Foi também executiva na Portugal Telecom tendo implementado o NCC (Núcleo de Compras Compartilhadas) na sede em Lisboa.

METODOLOGIA

Este curso foi projetado considerando a metodologia PBL – Problem Based Learning, desta forma os conteúdos serão apresentados por meio de cases, discussões em grupos e interações com experts de mercado. O objetivo deste formato é fazer com que após cada aula os participantes possam imediatamente aplicar as soluções apresentadas. Ao final de cada aula será aplicado um homework, que valerá nota. Estas atividades têm como objetivo de trazer a tona a construção do conhecimento e vivência prática do conteúdo exposto.

- Interação em tempo real com experts do mercado nacional e internacional;
- Consultoria individual após curso;
- Visão disruptiva que promove questionamentos e auto questionamentos em relação a gestão de projetos e pessoas;
- Apresentação de cases reais.

REQUISITOS

- Parte do conteúdo do curso será ministrado em inglês. Recomendamos nível intermediário+.
- As aulas serão transmitidas através de uma plataforma Digital
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 4Gb de RAM
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari 7+
- Permissão de administrador da máquina
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo/SP.

MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é apresentar um curso prático oferecendo toda a base teórica necessária para a adequada tomada de decisão.

- Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios práticos monitorados pelo Professor.
- Interação em tempo real com experts do mercado nacional e internacional;
- Consultoria individual após curso;
- Visão disruptiva que promove questionamentos e auto questionamentos em relação a gestão de projetos e pessoas;
- Apresentação de cases reais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

> **Employee Experience como Diferencial Competitivo**

- Introdução ao Employee Experience
- Contexto Anual
- Evolução da Gestão Através do Big Data e I.A
- Autoconhecimento

> **CX como Base para o EX nos Times**

- Relação entre CX e EX
- Intervalo entre Design e Deliver
- Cases de Sucesso
- Definição de Processos

> **Maturidade dos Dados Frente à Cultura, Gestão da Mudança e Projetos**

- Maturidade em Dados
- Cultura e Gestão de Mudança
- Elementos Essenciais da Metodologia
- Fases de um Projeto
- Gestão de EX na Prática

> **Diagnóstico e Business Case**

- Componentes de um Diagnóstico
- Mindset Organizacional
- Mapeamento dos Stakeholders
- Jornada do Colaborador
- People Analytics

> Venda para a Liderança

- Alinhamento com a Liderança
- Venda Interna de um Projeto EX
- Processos de Pré-venda
- Processos de Venda

> Estratégia

- Big Data, Analytics e IA Estratégica
- Business Case - Storytelling
- Atuação Estratégica

> Metodologias Ágeis em Projetos de Ex

- Clássica x Ágil
- Mindset
- Metodologias Ágeis

> Plano de Execução e Comunicação

- Introdução
- Gestão de Execução
- Embaixadores (Product Owner)
- Construção de Parcerias Internas

> Encerramento de Projetos de EX

- Encerramento de Projetos
- Métricas de Custo
- PDCA
- Celebração
- Mapeamento de Aprendizado
- Próximos Passos
- Todos os alunos terão 1h de mentoria com uma Especialista em Employee Experience

COORDENAÇÃO



PROFA. DRA. ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do Labdata FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)



Informações:

WhatsApp: (11) 95608-0719

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP