

**EXTENSÃO**

**ANÁLISE DE BIG DATA E**

# **DIGITAL ANALYTICS**

**80 HORAS**

**lab.data**



**FIA**

# FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



## BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



## CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



## RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA – Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA – Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD – European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



**3 vezes eleita a melhor escola de Negócios do Brasil** pela ÉPOCA



**Mais de 8 mil consultorias realizadas** em mais de 1 mil empresas



**Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa** no Brasil e no mundo

# Labdata – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. É dirigido pela **Prof<sup>a</sup> Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



**Centro de Excelência e pioneiro** no lançamento dos cursos de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial no Brasil



**+ 10 anos** de atuação  
**+9000** alunos formados  
**+85** turmas de Pós e MBA



**Lifelong Learning**  
**Atividades Gratuitas:**  
Hackathons, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata.



Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais**.



Docentes com sólida formação acadêmica: **doutores e mestres** em sua maioria com larga experiência de mercado



**Certificados reconhecidos pelo MEC** e **mesma certificação** para os cursos online e presencial



Localização de **fácil acesso** de carro ou transporte público.



**Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Alessandra Montini**

Diretora do Labdata FIA

# NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria Labdata e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



# SOBRE O CURSO

## OBJETIVO

---

O curso de Análise de Big Data e Digital Analytics tem como objetivo preparar o aluno para trabalhar no ambiente em que a análise de dados está inserida como parte da estratégia de marketing. Com as habilidades trabalhadas durante o curso, o aluno estará preparado para definir escopo de projetos, realizar análises e implementar tecnologias de forma efetiva.

## PERFIL DO ALUNO


---

Destina-se a profissionais das áreas de Digital, Marketing, Publicidade ou interessados em realizar a tomada de decisão com base em dados.

## CORPO DOCENTE

---

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.



## METODOLOGIA

---

Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios práticos monitorados pelo Professor.

## REQUISITOS

---

- As aulas serão transmitidas através de uma plataforma Digital
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 4Gb de RAM
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari 7+
- Permissão de administrador da máquina
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo/SP.

## MATRIZ CURRICULAR

---

Nossa proposta é apresentar um curso prático oferecendo toda a base teórica necessária para a adequada tomada de decisão. Essa é a proposta dos cursos do Labdata FIA.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## > **Introdução ao Big Data**

- Adoção do Big Data em empresas de comunicação
- Vantagens competitivas de negócio
- Aplicações de novas tecnologias
- Introdução a Inteligência Artificial
- Exemplos de Aplicações com Inteligência Artificial
- Aplicações de Machine Learning e Deep Learning

## > **BI - Business Intelligence**

- Métricas e indicadores
- Relatórios gerenciais
- Visualização e dashboards interativos
- Data Storytelling

## > **Data Driven Marketing (Marketing orientado a dados)**

- Dados e estratégia de negócios
- Diferencial competitivo para tomada de decisão
- Insights e definição de análises
- Modelos de atribuição

## > **CRM**

- Definição de público-alvo
- Estrutura de dados para análise de comportamento
- Definição de perfis para segmentação de usuários
- Engajamento

## > **Marketing de Conteúdo**

- Gerenciamento de conteúdo
- Impacto e Alcance
- Engajamento de audiências

## > **Web Analytics (Coleta de dados na internet)**

- Introdução ao Web Analytics
- Principais ferramentas de Web Analytics
- Tagueamento de Websites e acompanhamento de campanhas digitais

## > **Social Network Analysis – SNA**

- Teoria de redes
- Conexões e segmentações
- Líderes e seguidores

## > **Marketing de Busca, Exibição e Retargeting**

- Busca pagas e orgânicas
- Campanhas de display e definição de audiências
- Remarketing
- Campanhas de geolocalização
- Otimização de busca orgânica (SEO)



## > **Análise Exploratória de Dados**

- Tipos de variáveis: dados qualitativos e quantitativos
- Distribuição de frequências
- Medidas de posição e dispersão
- Gráficos: Barra, Setor, Box Plot e Histograma
- Outlier e missing values
- **Aplicações**

## > **Análise de Cluster (Segmentação de Mercado)**

- Definição estratégica para segmentação de mercado
- Métodos de Agrupamento: Cluster k-means e Cluster Hierárquico
- Definição de Público e Audiência
- **Aplicações**

## > **Técnica de projeção - Regressão Linear Simples e Múltipla**

- Coeficiente de correlação linear de Pearson
- Coeficiente de determinação e coeficiente de determinação ajustado
- Ajuste da equação de Regressão
- Interpretação dos parâmetros do modelo
- Previsão
- **Aplicações**

## > **Text Mining e Análise de Sentimento**

- Introdução a Linguagem de Processamento Natural
- Associação de palavras
- Segmentação textuais e tópicos
- Análise de sentimentos

## > **Machine Learning**

- Machine learning integrado às estratégias de comunicação
- Modelos Supervisionados e não-supervisionados
- Introdução à Inteligência Artificial

## > **ChatBot**

- Evolução do Chatbot
- Assistente virtual
- Estruturação de diálogos e NLP
- Expressões regulares

## COORDENAÇÃO

---



PROFA. DRA. ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do Labdata FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)



**Informações:**

**WhatsApp: (11) 95608-0719**

**labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br**

**UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO**

**Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP**

**UNIDADE NAÇÕES UNIDAS**

**Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP**