

ADVANCED MBA



**ANALYTICS EM BIG DATA
DATA ENGINEERING**

552 HORAS

Extensão, Pós-Graduação e MBA



lab.data

FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA - Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA - Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD - European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios
do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas
em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa
no Brasil e no mundo

Labdata – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics, Inteligência Artificial e Metaverso. É dirigido pela **Profª Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial no Brasil



+ 10 anos de atuação
+ 15.000 alunos formados
+130 turmas de Pós e MBA



Lifelong Learning
Atividades Gratuitas:
Hackathons, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata.



Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais.**



Docentes com sólida formação acadêmica: **doutores e mestres** em sua maioria com larga experiência de mercado



Certificados reconhecidos pelo MEC e mesma certificação para os cursos online e presencial



Localização de **fácil acesso** de carro ou transporte público.



Profª Drª Alessandra Montini
Diretora do Labdata FIA

NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria LABDATA e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



SOBRE O CURSO

OBJETIVO

- Capacitar o aluno para uma **carreira de gestor**, seja de projetos e/ou pessoas, com uma visão integrada de empreendedorismo, inovação, ética e sustentabilidade social, entre outras disciplinas imprescindíveis para o gerenciamento do negócio;
- Desenvolvimento de habilidades de **resolução de problemas** e pensamento analítico para aplicar as tecnologias de Big Data e Inteligência Artificial de forma eficaz para a resolução de problemas complexos;
- Apresentar componentes de infraestrutura visando a criação de ambientes de desenvolvimento e execução dos pipelines de dados, auxiliando na tomada em tomadas de decisões e na avaliação de soluções escaláveis, eficientes com melhor custo benefício.
- Apresentar os principais componentes da Engenharia de Software envolvidos em projetos de Big Data;
- Apresentar algumas abordagens de arquiteturas escaláveis, como computação em nuvem e arquiteturas distribuídas, para lidar com grandes volumes de dados eficientemente;
- Apresentação de estratégias para dimensionamento e otimização de infraestruturas de Big Data para garantir desempenho e escalabilidade;
- Aplicação de governança de dados em camadas de armazenamento e distribuição de dados;
- Definição de arquitetura completa de plataforma de dados utilizando softwares Open Source;

SOBRE O CURSO

OPORTUNIDADES EXCLUSIVAS PARA ALUNOS DO MBA ADVANCED

- Palestras com especialistas de mercado;
- Participação no Hackathon-Labdata com o objetivo de resolver um problema de negócio valendo uma premiação de cinco mil reais para o time vencedor;
- Mentoria One-to-One com profissionais experientes e especializados do time LabDataXperts. O aluno tem a oportunidade de selecionar mentores individualmente, escolhendo entre C-Levels, Heads ou Especialistas, onde a duração de cada encontro dependerá do nível do LabDataXpert:

C-LEVEL / DIRETORES

Duração: 1 hora

ou

HEAD

Duração: 2 horas

ou

ESPECIALISTAS

Duração: 4 horas

PERFIL DO ALUNO

Profissionais que desejam:

- Migrar para a carreira de engenharia e arquitetura de dados;
- Explorar e extrair insights significativos a partir de grandes volumes de dados;
- Conhecer as principais tecnologias de Big Data utilizadas por engenheiros e arquitetos de dados;
- Liderar times de engenharia e arquitetura de dados;
- Buscam aprimorar suas habilidades técnicas, teóricas e práticas nas abordagens referentes ao mundo dos dados;
- Desejam traduzir problemas complexos de negócios em soluções e produtos de dados;
- Busca constante de resolução de desafios utilizando dados;
- Demonstrem uma combinação equilibrada de habilidades técnicas, pensamento crítico e uma abordagem orientada a resultados.

SOBRE O CURSO

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

- As aulas na modalidade presenciais serão realizadas em um ambiente propício para aprendizagem;
- As aulas na modalidade EaD ao vivo serão transmitidas por meio de uma plataforma digital;
- Todas as aulas terão a presença de um professor titular com apoio de pelo menos um professor assistente;
- Serão utilizados diversos recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Todas as aulas serão gravadas e permanecerão disponíveis em nossa biblioteca digital até o final do curso.

REQUISITOS PARA EAD AO VIVO

- As aulas serão transmitidas através de uma plataforma digital;
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (13/i5/17 ou AMD equivalente) com no mínimo 8Gb de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari +7
- Permissão de administrador da máquina;
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo/SP.

MATRIZ CURRICULAR

O curso será ministrado em três módulos.

- No **primeiro módulo** serão apresentadas as tecnologias utilizadas por engenheiros e arquitetos de dados para a resolução de problemas complexos. Neste módulo será criada uma SOLUÇÃO ou PRODUTO baseado em dados que seja resiliente, escalável e confiável utilizando as principais tecnologias destacadas em aula;
- No **segundo módulo** serão apresentadas aplicações Analytics e Inteligência Artificial utilizadas para a tomada de decisão. Neste módulo serão implementadas algumas técnicas de Machine Learning e Deep Learning entregando valor ao projeto proposto;
- No **terceiro módulo** serão ministradas as disciplinas de Business com o objetivo de preparar o aluno para uma carreira de gestor, seja de projetos e/ou pessoas, com uma visão integrada de empreendedorismo, inovação, ética e sustentabilidade social, entre outras disciplinas imprescindíveis para o gerenciamento do negócio;

MÓDULOS

1º MÓDULO - TECNOLOGIA DE BIG DATA

Este módulo tem como objetivo apresentar, de forma prática, as principais tecnologias utilizadas nas organizações, por engenheiros e arquitetos de dados, para a implementação de projetos de Big Data e de Inteligência Artificial.

> **Introdução**

- Conceito de Big Data, Inteligência Artificial, Machine Learning, Computação Cognitiva e Computação Quântica;
- Panorama para o surgimento do Big Data;
- Necessidades e vantagens da utilização das técnicas de Big Data e das metodologias de Inteligência Artificial;
- 7 Vs do Big Data: Variedade, Veracidade, Valor, Volume, Velocidade, Visualização e Vulnerabilidade;
- O profissional adequado para trabalhar com o Big Data: Data Scientist, Data Engineer e Data Architect;
- Cases nacionais e internacionais de Big Data.

> **Cloud Computing**

- Fundamentos Cloud Computing;
- Cloud Adoption Framework;
- Well architected;
- Conceitos e casos de uso de aplicações utilizando SaaS (Software-as-a-Service), PaaS(Platform-as-a-Service) e IaaS (Infrastructure-as-a-Service);
- Finops;
- Observabilidade.

> **Programação**

- Introdução a linguagem Python e suas principais bibliotecas;
- Análise de dados utilizando Python;
- Introdução a linguagem SQL;
- Conceitos de DML, DDL e DQL;
- Acesso a dados com linguagem SQL.

> **Plataformas de Dados**

- Criação de plataforma de dados utilizando tecnologias de código aberto;
- Hadoop: Arquitetura e conceitos do framework pioneiro dos ecossistemas Big Data;
- Conceitos e utilização de conjuntos de práticas de automatização de processos DevOps;
- Introdução a Docker e containers;
- Abordagem de arquitetura em micros serviços independentes;
- EDA - Conceitos da Arquitetura Orientada a Eventos e sua utilização com Streams de Eventos;
- MLOPS: Automatização de projetos de Machine Learning e suas práticas.

> **Armazenamento de Dados**

- Utilização de dados estruturados, semiestruturados e não estruturados;
- Tipos de arquivos (CSV, JSON, Avro, Parquet, Delta e outros);
- Arquitetura e armazenamento de dados destruído com HDFS;
- Conceito, arquitetura e utilização de padrão S3 em cloud e on premise com Minio;
- Conceito, arquitetura, modelagem e utilização de banco de dados NoSQL das famílias Column Store, Document (MongoDB e Elastic), Key/Value (Redis);
- Arquitetura de dados relacional, internal engine e utilização de bancos de dados relacionais e Data Warehouse com MySQL e PostgreSQL.

> **Ingestão de Dados**

- Fontes de dados e coleta de dados;
- Streaming de dados com Kafka Platform;
- Eventos em banco de dados utilizando CDC (Change Data Capture);
- Ingestão em tempo real e fluxo de dados com Kafka Connect, Spark, Nifi e AirByte;
- Ingestão batch, ETL e ELT utilizando Spark e AirFlow;
- Orquestração e deploy de pipeline de ingestão de dados.

> **Processamento e Análise de Dados**

- Conceitos e Arquitetura Spark;
- Introdução ao processamento distribuído;
- Análise de dados com Python (PySpark) e SQL;
- Análise exploratória de dados com Spark;
- Processamento de dados em tempo real;
- Análise e cruzamento de dados em modo batch;
- Criação de aplicações distribuídas com Spark;
- Spark na Cloud (EMR e Databricks);
- Processamento ETL com DBT.

> **Acesso e Distribuição de Dados**

- Conceito de acesso a arquivos com engine SQL como Big Query, Athena, Synapse, Trino, Presto e Dremio;
- Arquitetura e acesso a dados com Hive;
- Federação de dados e acesso In Memory com Trino/Presto;
- Entregando dados com API.

> **Governança**

- Catálogo de metadados;
- Qualidade de dados;
- Linhagem;
- Gestão de acesso.

> **Projeto de Big Data**

Será realizado um projeto de Big Data com as principais tecnologias utilizadas por engenheiros e arquitetos de dados.

O objetivo deste projeto é aplicar os conhecimentos adquiridos no curso para criar uma solução ou produto baseado em dados que seja resiliente, escalável e confiável utilizando as principais tecnologias de dados destacadas em aula. Para isso, é proposto desenhar e implementar uma arquitetura de dados com os seguintes pilares:

1. Coleta de Dados:

- Implementar um sistema de ingestão de dados capaz de lidar com diferentes fontes, como bancos de dados, logs e streaming de dados em tempo real;
- Utilizar ferramentas como Plataforma Kafka, Spark Streaming, AirByte, Nifi e Ariflow para garantir a escalabilidade e a confiabilidade na ingestão de dados.

2. Armazenamento:

- Projetar e implementar um sistema de armazenamento utilizando tecnologias como HDFS e S3;
- Integrar bases de dados NoSQL, como Elastic ou MongoDB, para acesso de dados em baixa latência.

3. Processamento de Dados:

- Aplicar técnicas de processamentos distribuídos utilizando Apache Spark e Python para realizar análises relevantes ao projeto;
- Implementar pipelines de processamento de dados eficientes para transformação e limpeza dos dados.

4. Análise e Visualização:

- Disponibilizar acesso aos dados armazenados e processados com ferramentas de acesso como Presto, Hive, API, entre outros;
- Desenvolver dashboards interativos utilizando frameworks Metabase ou Apache Superset para fornecer insights acionáveis aos usuários finais.

5. Segurança e Gerenciamento de Dados:

- Implementar políticas de segurança para proteger dados sensíveis;
- Utilizar ferramentas de gerenciamento de metadados para rastrear a proveniência dos dados e garantir a conformidade com regulamentações.

6. Entregáveis:

- Documentação técnica detalhada do sistema, abrangendo arquitetura, processos de ETL, segurança e manutenção;
- Código-fonte do sistema, hospedado em um repositório versionado (por exemplo, GitHub);
- Apresentação executiva destacando os principais resultados e benefícios obtidos com a implementação da solução.

2º MÓDULO - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Este módulo tem como objetivo apresentar os fundamentos e a importância da inteligência artificial para a tomada de decisão.

> **Inteligência Artificial**

- Introdução a inteligência artificial;
- Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios;
- Importância da análise de imagem, som e texto.

> **Análise Exploratória de Dados**

- Tipos de variáveis: dados qualitativos e quantitativos;
- Distribuição de frequências;
- Medidas de posição e dispersão;
- Gráficos: Box Plot e Histograma;
- Aplicações.

> **Técnica de Classificação - Regressão Logística**

- Importância da regressão logística para a tomada de decisão;
- Tabela de classificação;
- Aplicações.

> **Técnica de Segmentação - Análise de Agrupamento**

- Importância da análise de cluster para a tomada de decisão;
- Aplicações.

> **Regressão Linear Simples e Múltipla**

- Importância da regressão linear para a tomada de decisão;
- Aplicações.

> **Machine Learning**

- Aplicações com algoritmos de Machine Learning para tomada de decisão;
- Importância do aprendizado supervisionado e não supervisionado;
- Aplicações com os algoritmos:
 - Random Forests;
 - Gradiente boosting;
 - Bagging;
 - LGBM (LightGBM);
 - SVM (Support Vector Machine);
 - K-means.

> **Deep Learning**

- Introdução a redes neurais;
- Importância da análise de imagem, som e texto;
- Aplicações com redes neurais densas, recorrentes, convolucionais;
- Aplicações com modelos generativos.

PROJETO DE ANALYTICS

Neste projeto serão implementadas algumas técnicas de Machine Learning e Deep Learning entregando valor ao projeto de engenharia de dados proposto no módulo de tecnologias de big data.

3º MÓDULO - GESTÃO DE NEGÓCIOS

O módulo possui as principais disciplinas exigidas pelo mercado de trabalho para líderes que desejam desenvolver soft skill e liderar equipes responsáveis pela elaboração de projetos de engenharia e arquitetura de dados.

Estratégia Empresarial e Competitividade

- Definição e conceitos de estratégia;
- Missão, visão e valores;
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo;
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas;
- Modelos VRIO, PESTAL e das 5 Forças de Porter;
- Análise SWOT;
- Produção do planejamento estratégico.

Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

- Premissas e definições de economia aplicados aos negócios;
- Definições de oferta, demanda e elasticidade e suas aplicações;
- Classificação dos mercados de acordo com estrutura competitiva;
- Aplicação da teoria dos jogos;
- Principais agregados macroeconômicos;
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (política fiscal, monetária e cambial);
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos.

Gestão Estratégica do Capital Humano

- Gestão e desenvolvimento de pessoas;
- Gestão da atração e retenção de talentos;
- Processo de avaliação e tomada de decisão sobre as pessoas.

Liderança e Cultura organizacional

- Importância da liderança no desenvolvimento das pessoas e da organização;
- Construção e sustentação de equipes de alta performance;
- Gestão da cultura e de processos de transformação organizacional;
- Relações de poder e influência nas organizações.

Comunicação Aplicada aos Negócios

- Técnicas de comunicação interpessoal e em grupo para resolução de problemas;
- Desenvolvimento de escuta ativa e comunicação não violenta;
- Habilidades de comunicação persuasiva em apresentações e negociações.

Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais;
- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos;
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL);
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento.

Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento empresarial sobre as demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC);
- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC);
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez);
- Introdução à análise da estrutura e do custo de capital.

Estratégia de Marketing:

- Estratégia de Marketing;
- Análise de mercado e concorrência;
- Segmentação de mercado e seleção de mercado-alvo;
- Desenvolvimento de posicionamento de mercado.

Estratégias Go-to-Market:

- Desenvolvimento e gerenciamento de produtos;
- Estratégias de preços e valor para o cliente;
- Canais de distribuição e logística;
- Estratégias de comunicação e Marketing digital.

Comportamento do Consumidor no Mundo Digital

- Estratégias para atendimento das expectativas do cliente/ consumidor em ambiente digital e offline;
- Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra;
- Tomada de decisão de compra do consumidor e comportamento online;
- Tendências e mudanças no comportamento do consumidor digital e offline.

Customer Insights no Mundo Digital

- Coleta de dados e pesquisa de mercado;
- Técnicas de entrevista e observação do consumidor;
- Criação de perfis de clientes e personas.

Gestão de Operações e Processos

- Sistema de produção;
- Visão de processos na gestão de operações;
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos;
- Ferramentas de melhoria contínua, como Lean e Six Sigma;
- Gestão estratégica das operações;
- Ambiente e o processo estratégico;
- Prioridade de melhoria dos processos;
- Processos produtivos e desempenho;
- Operações de serviços;
- Análise e melhoria de processos;
- Melhoria da produção;
- Tecnologias de Operação;
- Avaliação, seleção e implementação da Tecnologia de Operação;
- Indústria 4.0, Smart Factory e tecnologias viabilizadoras.

Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística

- Cadeias globais de suprimentos;
- Estratégias SCM e relacionamentos;
- Gestão global de suprimentos (Global Sourcing);
- Gestão estratégica de fornecedores;
- Gestão de riscos na cadeia;
- Avaliação de desempenho em cadeias de suprimentos;
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos;
- Gestão de estoques;
- Gestão da logística;
- Logística reversa e sustentabilidade;
- Indústria 4.0 e implicações nas cadeias de suprimentos;
- Abordagens sustentáveis na gestão de operações;
- Desafios contemporâneos na gestão de operações e supply chain.

Inovação e Geração de Valor

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel para a geração sustentável de valor;
- Criatividade, invenção e inovação;
- Aprendizagem organizacional e importância da tolerância ao erro para a inovação.

Empreendedorismo e Modelos de Negócios

- Empreendedorismo e intraempreendedorismo;
- Identificação de oportunidades;
- Plano e modelo de negócios;
- Business Model Canvas.

Governança e Ética

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa;
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI.

Sustentabilidade

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS);
- Papel dos negócios na descarbonização da economia;
- Responsabilidade social corporativa;
- Indicadores de responsabilidade social e sustentabilidade.

Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

- Tipos de sociedades empresariais e suas características;
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais;
- Responsabilidades e deveres legais dos administradores e sócios.

Características da Liderança Bem-Sucedida

- Discussão sobre estilos e práticas;
- Desenvolvimento de habilidades de liderança;
- Gestão e desenvolvimento de pessoas;
- Formação e sustentação de equipes de alta performance;
- A importância da comunicação e da empatia;
- Construção de alianças e parcerias.

Trajetória dos Líderes

- Primeiras experiências de liderança;
- Principais desafios enfrentados e fatores de sucesso;
- Liderança em ambientes de mudança e incerteza;
- Liderança para gestão da diversidade e inclusão;
- O papel da liderança para ética e responsabilidade social.

Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios

- Definição de Inteligência Artificial;
- A evolução da Inteligência Artificial;
- Principais assistentes que utilizam Inteligência Artificial;
- Como a Inteligência Artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: finanças, marketing, recursos humanos, operações, compras, venda, departamento jurídico.

Transformação Digital

- Contexto e dimensões da Transformação Digital;
- Tecnologias disruptivas e exponenciais e seu impacto nos negócios;
- Transformação Digital e o alinhamento entre as estratégias tecnológica e organizacional;
- Jornada da Transformação Digital e sua implantação adequada nas organizações;
- Avaliação de tecnologias emergentes.

MÓDULO OPTATIVO - INTERNACIONAL

Explore novos horizontes!

Adquira habilidades em instituições internacionais por meio do nosso módulo optativo internacional.

Desperte para oportunidades inéditas e destaque-se como líder no mercado, se imergindo em experiências enriquecedoras em faculdades de renome internacional. Conheça nossas instituições conveniadas **aqui**.

Amplie suas possibilidades e trilhe o caminho do sucesso global!

DIREÇÃO



PROF.ª DR.ª
ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do LABDATA-FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)

Informações

11 97132-3535

labdata@fia.com.br

labdata.fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - ESTAÇÃO BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS - ESTAÇÃO PINHEIROS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP