

MBA

ANALYTICS EM BIG DATA PARA

GESTÃO DE NEGÓCIOS

500 HORAS

lab.data



FIA - Fundação Instituto de Administração

A FIA dedica-se à geração de conhecimento aplicado e de novos conceitos para a excelência na administração empresarial e pública.

É uma referência de ensino desde o curso de graduação em Administração e Negócios até os cursos de Educação Executiva e em EAD, bem como nos projetos de consultoria e pesquisa aplicada.

A FIA olha para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em evolução, em grande mudança, gerando oportunidades e desafios que construirão uma sociedade coerente com os novos tempos.



BUSINESS SCHOOL

Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós-MBA, Mestrado, Profissional, Cursos In-Company e EAD



CONSULTING

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio



RESEARCH

Atualização dos conhecimentos e do material didático oferecidos nas atividades de ensino



Único curso de graduação a receber notas máximas



A primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo



Única Business School brasileira a figurar no ranking LATAM



Signatária do pacto global da ONU



Membro fundador da ANAMBA – Associação Nacional dos MBAs



Credenciada pela AMBA – Association of MBAs



Credenciada ao Executive MBA Council



Filiada a AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business



Filiada e EFMD – European Foundation for Management Development



Referência em cursos de MBA nas principais mídias de circulação



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa no Brasil e no mundo

LABDATA – Laboratório de Análise de Dados

O **Laboratório de Análise de Dados – Labdata** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. É dirigido pela **Profª Dra. Alessandra de Ávila Montini**.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial no Brasil



+ 10 anos de atuação
+9000 alunos formados
+85 turmas de Pós e MBA



Lifelong Learning
Atividades Gratuitas:
Hackathons, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata.



Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais**.



Docentes com sólida formação acadêmica: **doutores e mestres** em sua maioria com larga experiência de mercado



Certificados reconhecidos pelo MEC e **mesma certificação** para os cursos online e presencial



Localização de **fácil acesso** de carro ou transporte público.



Profª Dra Alessandra Montini

Diretora do Labdata FIA

NOSSOS LABORATÓRIOS

A parceria LABDATA e GoWork traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking. **Localizado na Avenida Paulista**, nossos laboratórios contam com equipamentos de última geração, conforto e segurança para nossos alunos e professores.



Área para Networking



Espaços para Estudos



Salas de Reunião



Áreas de Descompressão



Espaço para Refeições



Quadra de Basquete e Praia



SOBRE O CURSO

OBJETIVO

Abordar as principais tecnologias e estratégias utilizadas na condução de projeto de Big Data e Inteligência Artificial. Este programa permitirá uma visão das melhores abordagens e práticas digitais para que através de algoritmos de IA e Big Data os participantes explorem novas e existentes estratégias de negócios que possam ser melhoradas para que os resultados consigam ser atingidos nas organizações.

PERFIL DO ALUNO

Diretores, VPs, Presidentes e Executivos C-Level que desejam se tornar protagonistas na condução de projetos de Big Data e Inteligência Artificial.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas, resolução de exercícios práticos, estudos de casos e projeto de Big Data
- Todas as aulas terão a presença de um professor titular com apoio de um professor assistente
- 100% das aulas PRÁTICAS para resolução de problemas com foco em negócio

APLICAÇÕES

Este curso apresentará aplicações de Estatística, Machine Learning e Inteligência Artificial nas áreas de Tecnologia, Gestão de Pessoas, Finanças, Marketing, Varejo, Digital, E-commerce, Seguros, dentre outras.

MATRIZ CURRICULAR

Este MBA possui uma matriz curricular extremamente completa. A ampla carga horária permite a resolução de vários exercícios e a realização de estudos de casos. Nossa proposta é apresentar um curso prático oferecendo toda a base teórica necessária para a adequada tomada de decisão, além do módulo BUSINESS em que o aluno será preparado para uma carreira gerencial.

BIG DATA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O módulo de Big Data e Inteligência Artificial tem como objetivo apresentar as principais abordagens utilizando tecnologias de processamento de dados, gestão da informação e arquitetura de dados.

> **Introdução ao Big Data e Inteligência Artificial**

- Conceito e Aplicações de Big Data, Inteligência Artificial, Machine Learning e Deep Learning
- Panorama para o surgimento do Big Data e para o fortalecimento da Inteligência Artificial
- Necessidade da utilização das técnicas de Big Data e de Inteligência Artificial para a rápida tomada de decisão das empresas
- Cases nacionais e internacionais de Big Data e Inteligência Artificial
- **Aplicações**

> **Aplicações de Spark**

- História do Spark
- Fundamentos de Spark
- Spark versus Hadoop
- Cases de Sucesso
- **Aplicações**

> **Banco de Dados**

- Relacional
- NOSQL (HBase, Cassandra, MongoDB, Elasticsearch, Ne04j)
- Modelagem NOSQL
- Estudo de Caso

> Mercado de Big Data e Inteligência Artificial

- Motivação das empresas e principais players do mercado
- Gartner Hype CycleAplicações

> Aplicações de Hadoop

- Data Lake versus Data Warehouse
- Infraestrutura do Hardware
- Desafios de Processamento
- Benefícios do Hadoop
- Conceitos da Arquitetura do Hadoop
- Armazenamento de Dados com Hadoop
- Ecossistema Hadoop
- Soluções de Armazenamento, de Processamento em Lote (Batch), de Processamento Streaming (Tempo Real), de processamento SQL (Interativo), de Gerenciamento e de Governança Distribuições do Hadoop
- Tecnologias que se integram ao Hadoop
- Casos de uso do Hadoop
- Profissionais e Habilidades para Lidar com Hadoop
- O Futuro do Hadoop
- Resolução de Case

> Ingestão de Dados

- Ferramentas de Ingestão
- Camadas de Ingestão: batch e Real Time
- Relação Custo Benefício
- Resolução de Case

> **Gestão de Talentos - Perfis de Profissionais para Projetos de Big Data e Inteligência Artificial**

- Trilha de Formação dos Talentos para Projetos de Big Data e Inteligência Artificial Gestão de Talentos
- Perfis de profissionais para projetos de Big Data e Inteligência Artificial Aquisição de Talentos
- Perfis de Profissionais para Iniciativas de Big Data e de Inteligência Artificial
- Liderança: CDO(Chief Data Officers). CTO(Chief Technology Officer), CDF (Chief Data Scientist)
- Data Analyst Estatístico
- Desenvolvedor de Big Data, Arquiteto de Dados/Big Data, Engenheiro de Dados
- Cientista de Dados e Engenheiro de Machine Learning
- Governança de Dados
- Data Quality
- Profissionais de TI e Infra/DevOps
- Como contratar os Profissionais de Big Data e Inteligência Artificial
- Resolução de Case

> **Aplicações em Python**

- Introdução ao Python
- Estatística Aplicada em python
- Algoritmos de Machine Learning em python
- Aplicações

> Data Lake

- Camadas de Armazenamento e processamento do Data Lake
- Governança de Dados e Segurança
- Ambientes de Data Lake: Desenvolvimento, Homologação, Produção e Sandbox
- Pipeline de DevOps
- Resolução de Case

> Estratégia de Data e Inteligência Artificial

- Como criar um Centro de Excelência em Analytics (Centralizado, Descentralizado, Papéis e Responsabilidades) Modelo Organizacional
- Gestão de Iniciativas de Big Data
- Modelo Operacional
- Gestão de Investimentos (Capex e Opex)
- Resolução de Case

> Business Intelligence - BI

- Conceitos e evolução do BI
- Dados, informação e a cultura Data-Driven Análise e decisões com dados internos e externos
- Digital Analytics em BI
- Como definir os principais indicadores, medidas, métricas, metas e KPI's
- Funcionalidades e laboratório com as principais ferramentas de BI do mercado
- Análise de concorrentes e tendências com Google Trends e outras ferramentas
- Estratégia Analítica com Balance Scorecard

ANALYTICS

> **Análise Exploratória de Dados para Gestão de Negócios**

- Tipos de variáveis: dados qualitativos e quantitativos
- Distribuição de frequências
- Medidas de posição e dispersão
- Gráficos: Barra, Setor, BOX Plate Histograma Identificação e tratamento de outlier e missing values
- **Aplicações**

> **Técnica de classificação - Árvore de Decisão**

- Teste Qui-quadrado
- Elaboração da Árvore de Decisão
- Classificação em grupos
- Tabela de classificação
- **Aplicações**

> **Técnica de Classificação - Regressão Logística**

- A importância da Regressão Logística para Projetos de Big Data
- Métodos para Seleção de Variáveis
- Estimação dos Parâmetros do Modelo
- Obtenção da Equação de Classificação
- Classificação das Observações em Grupos
- Matriz de Classificação
- Verificação da Qualidade do Modelo
- Resolução de Case

> Técnica de Projeção - Regressão Linear Simples e Múltipla

- Coeficiente de correlação linear de Pearson
- Coeficiente de determinação e coeficiente de determinação ajustado
- Ajuste da equação de Regressão
- Testes estatísticos sobre os parâmetros dos modelos
- Interpretação dos parâmetros do modelo Intervalo de confiança para os parâmetros do modelo
- Métodos de seleção de variável Análise de resíduos previsão
- **Aplicações**

> Técnica de Segmentação Análise de Cluster

- Medidas de similaridade e dissimilaridade
- Distância Euclidiana
- Métodos de Agrupamento: Hierárquico e Kmédias Análise do Dendrograma
- Método Hierárquico: vizinho mais próximo (nearest neighbor), Vizinho mais distante (furthest neighbor), centróide e Ward
- **Aplicações**

> Text Mining

- Técnicas de pré-processamento de textos
- Extração de informação em textos
- Análise de texto
- **Aplicações**

TÉCNICAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O módulo de Inteligência Artificial tem como objetivo apresentar, de forma prática, as principais metodologias utilizadas nas organizações para a resolução de problemas complexos.

> Introdução

- Introdução a Inteligência Artificial
- Conceito de Inteligência Artificial
- **Aplicações**

> Deploy de algoritmos

- Introdução a deploy de algoritmos
- Conceitos de Engenharia de Machine Learning
- **Aplicações**

> Aplicações em Cloud

- Modelagem de dados em Cloud
- **Aplicações**

> Deep Learning

- Introdução a Redes Neurais
- Aplicações com Redes Neurais
- Rede Neural: Convolutacional e Recorrente
- Introdução a Deep Learning Aplicações com Deep Learning
- Projeto de Deep Learning

> Machine Learning

- Introdução, framework de modelagem e manipulação de dados
- Aplicações de Machine Learning
- Algoritmos baseados nas metodologias: Árvore de Decisão, Bagging, Random Forest, Boosting, SVM (Support Vector Machines)
- Feature selection, Grid Search e Cross Validation
- Métricas para seleção de algoritmos
- Combinações de modelos de Machine Learning
- Modelos Não Lineares (Splines e GAM) e Modelos Lineares com Regularização
- Reinforcement Learning
- Sistemas de Recomendação com Machine Learning
- Algoritmos Não Supervisionados
- Projeto de Machine Learning

> Aplicações de Inteligência Artificial

- Processamento de Linguagem Natural - PLN Texto
- Voz
- Chatbot
- Computer Vision

> Projeto de Final

Projeto executivo de Big Data e Inteligência Artificial com visão de Business considerando desde a definição da arquitetura, custos de implantação, tecnologias, segurança, bancos de dados e análise de informação com técnicas de Inteligência Artificial

> Palestras

Palestras sobre Tecnologias, Analytics e Inteligência Artificial organizadas pelo LABDATA

GESTÃO DE NEGÓCIOS

Este módulo tem como objetivo preparar os profissionais para os problemas de negócios enfrentados em projetos. O módulo possui as principais disciplinas exigidas pelo mercado de trabalho e prepara os alunos para liderar equipes e empresas utilizando uma abordagem orientada a dados.

- Inovação
- Empreendedorismo
- Ecosistema de Startup
- Gestão da Informação
- Direito Digital
- Ética Empresarial
- People Analytics
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social corporativa
- Finanças
- Marketing
- Gestão de Pessoas
- Macro e micro economia

COORDENAÇÃO



PROFA. DRA. ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Diretora do LABDATA-FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)



PROFA. LYZBETH CRONEMBOLD

Apaixonada por Business Tech, é fundadora e CEO da Changers Digital, consultoria de inovação e transformação acelerada. Empreendedora digital, mentora, palestrante, conselheira de empresas, professora convidada da FGV e FIA e membro do Conselho da Cionet, comunidade líder de executivos de TI na Europa e na América Latina, atua no ramo de Tecnologia da Informação há mais de 30 anos recebendo o Prêmio Samsung de Destaque em Inovação em 2017. Graduada em Informática e Administradora de Empresas, possui 2 MBAs em Consumer Behavior e Big Data. No passado foi Diretora de Tecnologia do Grupo Bandeirantes Comunicação que inclui operações nacionais de Televisão TV a cabo Rádios Mídias Digitais e OOH (out of home). Nele fez parte do Comitê para Implantação de TV Digital no Brasil, desenvolveu projetos de P&D de distribuição de conteúdo, em parceria com Universidades e foi escolhida como conselheira na ABMOOH.

Foi também executiva na Portugal Telecom, tendo implementado o NCC (Núcleo de Compras Compartilhadas) na sede, em Lisboa.



[linkedin.com/in/lyzbethcronembold](https://www.linkedin.com/in/lyzbethcronembold)



PROF. LUIZ ADOLFO GRUPPI AFONSO

Conselheiro, Empreendedor, Professor, Palestrante, Executivo de TI, Digital e Inovação com 37 anos de carreira, no Brasil e no exterior.

Liderou projetos de transformação digital no mercado financeiro e meios de pagamento em empresas emblemáticas como Itaú, BankBoston, Safra, Citibank, Cielo e Edenred (Ticket Restaurante), onde foi o CIO da Região Américas, com 8 países.

Implantou plataformas, práticas e Cultura de Inovação e Data Analytics, desde os primeiros Sistemas de Informação Gerencial (MIS) em Bancos de Investimentos até Data Warehouse, Business Intelligence (BI), Data Lakes, entre outras tecnologias para gestão e geração de valor dos dados nas organizações onde trabalhou.

Administrador de Empresas com Ênfase em Análise de Sistemas, Finanças e Banking, MBA Executivo pela Toronto University e especialização em Inovação pelo MIT, casado com Alice, pai de Pedro (25), Isabella (16) e Luiza (14), Baterista da IT REX Rock Band.

Atualmente conselheiro na ABLTI (Associação Brasileira de Líderes em TI), Taking Aceleradora Digital e na ScaleUp Digibee. Consultor em Inovação, Open Finance e Transformação Digital e Empresarial na LAGA Tech.



[linkedin.com/in/lagafonso](https://www.linkedin.com/in/lagafonso)



Informações:

WhatsApp: (11) 95608-0719

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP